

## ABSTRAK DAN ABSTRACT

### ABSTRACT

#### ONLINE GROCERY BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ON AC.COM 2018 – 2020 (WITH BUSINESS MODEL CANVAS)

This research aims to describe grocery online business model in AC.com and determine a suitable strategy and design new business model with Business Model Canvas approach. This research is using descriptive research type with qualitative approach. Research location is done in AC.com office. Selecting informants by using selective sampling technique. Research data collection is using researcher observation as the main informant (employee) and additional information from interview. The finding and recommendation from this research is right strategy for AC.com in each block of Business Model Canvas.

*Keyword: online grocery, business model canvas, e-commerce, business strategy, purposive sampling research*

### ABSTRAK

#### STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GROCERY ONLINE DI AC.COM TAHUN 2018 – 2020 (MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi model bisnis online grocery yang sedang dijalani oleh AC.com dan menentukan strategi yang cocok dengan merancang model bisnis yang baru menggunakan *Business Model Canvas*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian dilakukan di kantor AC.com. Teknik pemilihan informan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pengamatan peneliti sebagai informan utama (karyawan) dan wawancara mendalam kepada informan tambahan yang terlibat langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan pilihan strategi bisnis yang tepat untuk AC.com di masing-masing blok diagram Business Model Canvas.

*Kata kunci: grocery online, business model canvas, e-commerce, strategi bisnis, purposive sampling*