

## ABSTRAK

Nama : Else Rita Silvana  
Program Studi : MM Eksekutif - 59  
Judul Tesis : Strategi Pemasaran Kertas Kemasan Ringan Kuat – *PerformaMedium*  
dan *PrimeLiner* PT. Fajar Surya Wisesa, Tbk Tahun 2018 – 2020  
Tahun Kelulusan : 2017  
Abstrak :

Industri kertas kemasan khususnya kertas medium dan kertas liner merupakan industri yang berperan sebagai pemasok pabrik karton boks yang dipakai pada industri makanan minuman, barang rumah tangga, kesehatan, otomotif, garmen, sepatu, rokok. PT. Fajar Surya Wisesa, Tbk (FajarPaper) meluncurkan kertas kemasan ringan kuat pertama di Indonesia dengan nama *PerformaMedium* dan *PrimeLiner*. Kertas *PerformaMedium* dan *PrimeLiner* memberikan benefit bagi pabrik karton boks dan bagi produsen barang konsumsi dari sisi keunggulan kompetisi dan biaya kemasan.

Penelitian ini menggunakan analisa eksternal dan internal yang kemudian menghasilkan peluang dan ancaman serta kekuatan dan kelemahan yang digabungkan menghasilkan alternatif strategi. Alternatif strategi ini dianalisa secara kuantitatif untuk diprioritaskan implementasinya.

Akhirnya, program rancangan implementasi untuk penjualan kertas *PerformaMedium* dan *PrimeLiner* periode 2018 – 2020 dapat dihasilkan. Rancangan ini adalah dengan strategi harga yang dilanjutkan dengan membangun *awareness* lalu membangun *customer relationship management* dengan menggunakan *marketing mix 4P (Product, Price, Place, Promotion)*. Strategi ini untuk meningkatkan penjualan kertas *PerformaMedium* dan *PrimeLiner* sehingga dapat meningkat penjualan kertas medium dan liner sehingga hasil produksi dari lini produksi sekarang dan PM8 dapat terserap semua.

Kata kunci: FajarPaper, kertas kemasan, marketing mix, kertas medium, kertas liner, *PerformaMedium*, *PrimeLiner*

Abstract:

Packaging paper industry especially medium paper and liner paper serves as suppliers of cartonbox factories which are used in the food and beverage industry, households, pharmaceuticals, automotive, garment, shoes, and cigarette industry.

PT. Fajar Surya Wisesa, Tbk. (FajarPaper) was the first to launch lightweight packaging paper in Indonesia with the brand PerformaMedium and PrimeLiner. PerformaMedium and PrimeLiner provide benefits to cartonbox factories and consumer goods industries. These benefits are the competitive advantages and cost savings.

The external and internal analysis used in this research give opportunities and threats as well as strengths and weaknesses which are then combined to result several alternative of strategies. These alternative strategies are analyzed with quantitative method in order to prioritize the implementations.

Finally, implementation plan for marketing PerformaMedium and PrimeLiner paper for the period of 2018 – 2020 is made. The marketing plans are price strategy followed by building the awareness, and then develop customer relationship management using 4Ps Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion). The strategy is to increase PerformaMedium and PrimeLiner paper sales to increase overall medium and liner paper so that all the current production lines and future PM8 can be absorbed.

Key words: FajarPaper, lightweight paper packaging, marketing mix, medium paper, liner paper, PerformaMedium, PrimeLiner.