

Daftar Isi

Abstrak	8
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Praktis	13
1.4.2. Manfaat Akademis	14
1.5. Batasan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teori Umum Penelitian	15
2.2. Kajian Teori Khusus	16
2.2.1. Strategi Korporat	17
2.2.2. Strategi Unit Bisnis.....	17
2.2.3. Strategi Fungsional	18
2.2.4. Strategi Operasional	18
2.2.5. Kreasi Nilai	19
2.2.5.1 Sistem Kreasi Nilai.....	19
2.2.5.2 Kreasi Nilai oleh Induk Perusahaan	20
2.2.6 Corporate Parenting Strategis.....	21
2.2.7 Pentingnya Kesesuaian (Fit).....	23
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Penetapan Lokus Penelitian.....	30
3.5. Rancangan Penelitian	31
3.6. Matriks General Electric Mc Kinsey	32
3.7. Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	33
3.8. Parenting Corporate.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2. Analisa Daya Saing WIKA	40
4.2.1. Pangsa Pasar	40
4.2.2. Profitabilitas Relative dibanding Kompetitor	40
4.2.3. Sumber Daya Manusia.....	41
4.2.4. Finansial.....	43
4.2.5. Teknologi Produksi yang dimiliki	43
4.2.6. Customer Fokus.....	44
4.3. GE Matriks WIKA	44

4.4. Holding Infrastruktur	46
4.5. Analisis Corporate Parenting	47
4.6. Faktor Sukses Kritis	47
4.7. Karakteristik Perusahaan Induk	49
4.7.1. Peta Mental	49
4.7.2. Struktur, Sistem dan Proses Pengasuhan	50
4.7.3. Kegiatan Fungsional, Jasa Pendukung dan Sumber Daya.....	52
4.7.4. Sumber Daya Manusia.....	53
4.7.5. Kontrak Desentralisasi.....	53
4.8. Karakteristik Perusahaan Anak	55
4.8.1. Defenisi Bisnis.....	55
4.8.2. Peluang Pengasuhan	58
4.8.3. Faktor Sukses Kritis.....	61
4.8.4. Kesesuaian Pengasuhan dan Kreasi Nilai.....	63
4.8.5. Analisa Bisnis vs Analisa Organisasi Anak Perusahaan WIKA	67
4.8.6. Posisi WIKA di Holding Infrastruktur	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	74