

ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY FOR JS PRO MAPAN THE INSURANCE PRODUCT OF PT ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) 2020-2022

JS Pro Mapan is insurance product of Jiwasraya that launched in 2014. This product is kind of unit link or called that insurance product with investment. (1) When industry of life insurance move to sell unit link, (2)JS Pro Mapan will be the priority product can bring Jiwasraya gets profitability that makes company can minimize the risks of future long term liability to customers, (3)Since it launched the company do not have the effective strategy to deliver JS Pro Mapan to customers, are three reasons of this research. Jiwasraya has to hold and maintain for this product, with market penetration and product development strategy, changes the 7P marketing mix and focus the internal factors of company, increase strengths and decrease weaknesses.

Keywords : life insurance, marketing, strategy, unit link, investasi.

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI JS PRO MAPAN PT ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) TAHUN 2020-2022

JS Pro Mapan adalah produk asuransi jiwa yang dimiliki oleh Jiwasraya yang merupakan produk jenis unit link atau biasa dinamakan sebagai Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI). Latar belakang penelitian strategi pemasaran produk JS Pro Mapan ini adalah (1) Industri asuransi jiwa saat ini telah merubah jenis produk yang dijual ke masyarakat dari yang sebelumnya produk asuransi jiwa jenis tradisional menjadi produk jenis unit link (2) Produk JS Pro Mapan akan menjadi produk unggulan yang diharapkan akan memberikan laba yang sehat bagi perusahaan dan meminimalkan tingkat risiko atas kewajiban pada pemegang polis di masa yang akan datang (3) Belum adanya strategi pemasaran yang tepat untuk JS Pro Mapan. Hasil penelitian ini merumuskan agar perusahaan melakukan *market penetration* dan *product development* terhadap produk JS Pro Mapan dengan memperkuat faktor internal perusahaan dan meminimalisir kelemahan melalui 7P bauran pemasaran.

Kata kunci : asuransi jiwa, pemasaran, unit link, investasi