

DAFTAR ISI

Halaman Dewan Penguji.....	i
Pernyataan Keaslian.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak dan Abstract	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Bab I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
1.1. Penyakit Kanker – Prevalensi di Dunia dan Indonesia.....	3
1.2. Penyakit Kanker Serviks – Prevalensi di Dunia dan Indonesia.....	3
1.3. Vaksin HPV – Manfaat dan Keamananannya.....	5
1.4. Akses Publik untuk Vaksin HPV di Dunia dan Indonesia.....	7
1.5. Implementasi Program Vaksinasi HPV dan Tantangan Yang Dihadapi.....	10
2. Perumusan Masalah.....	12
3. Tujuan Penelitian.....	12
4. Manfaat Penelitian.....	13
5. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	14
Bab II. Kajian Teori.....	15
2.1. Perluasan Konsep Pemasaran.....	15
2.1.1. Produk.....	16
2.1.2. Pelanggan.....	16
2.1.3. Perangkat Pemasaran.....	17
2.2. Social Marketing & Kesehatan Publik.....	17
2.3. Produk Vaksin dan Industri Farmasi Produsen Vaksin.....	20
2.4. Analisis Eksternal.....	21
2.4.1. Analisis Makro – PESTLE.....	21
2.4.2. Analisis SWOT.....	22
2.4.3. Analisis Target Program – Sekolah dan Orang Tua.....	23
A. Consumer Decision Making Process (CDMP).....	23

B. Decision Making Units (DMU).....	26
2.5. Analisis Internal.....	27
2.5.1. Program Imunisasi Nasional.....	27
2.5.2. Strategi Komunikasi Program Kesehatan.....	29
2.6. Kerangka Analisis.....	47
Bab III. Metodologi Penelitian.....	48
3.1. Kebutuhan Informasi.....	48
3.2. Metodologi Penelitian.....	50
3.3. Desain Penelitian Data Primer.....	51
3.4. Rancangan Penelitian.....	52
3.5. Metode Penelitian.....	52
3.5.1. Focused Group Discussion.....	52
3.5.2. In-Depth Interview.....	54
3.6. Metode Pengambilan Sampel.....	55
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.8. Metode Analisis Data.....	61
3.9. Desain Penelitian Data Sekunder.....	62
Bab IV. Profil Pekan Imunisasi Nasional di Indonesia.....	65
4.1. Strategi Imunisasi di Indonesia.....	65
4.2. Persoalan Imunisasi di Indonesia.....	67
4.3. Program Bulan Imunisasi Anak Sekolah (BIAS).....	68
4.4. Program Bulan Imunisasi Anak Sekolah untuk Vaksin HPV.....	68
Bab V. Hasil dan Pembahasan.....	70
5.1. Analisis Eksternal.....	70
5.2. Analisa Makro – PESTLE.....	70
5.2.1. Bidang Politik.....	70
5.2.2. Bidang Ekonomi.....	72
5.2.3. Bidang Sosial.....	74
5.2.4. Bidang Teknologi.....	76
5.2.5. Bidang Legal.....	77
5.2.6. Bidang Environment.....	77
5.3. Analisis Target Program.....	78
5.3.1. Persiapan FGD.....	78

5.3.2. Pelaksanaan FGD.....	81
5.4. Analisis Internal.....	97
5.4.1. Strategi Komunikasi Saat ini Terkait Vaksin HPV.....	97
A. Target audiens program vaksinasi HPV.....	98
B. Konten Komunikasi Program Vaksin HPV.....	98
C. Channel Utama Program Vaksin HPV.....	98
5.5. Critical Success Factor.....	104
5.5.1. Analisis SWOT.....	104
Bab VI. Formulasi Strategi Komunikasi Program Vaksinasi HPV di DKI Jakarta.....	105
6.1. Formulasi Strategi Komunikasi Program Vaksinasi HPV di DKI Jakarta.....	105
6.2. Implementasi Strategi Komunikasi Program Vaksinasi HPV di DKI Jakarta.....	115
A. Identifikasi Sasaran Target Program.....	116
B. Menentukan Tujuan Komunikasi.....	118
C. Merancang Pesan.....	118
D. Memilih Saluran Komunikasi.....	122
E. Menentukan Sumber Pesan.....	124
F. Mengumpulkan Umpan Balik dari Audiens.....	125
G. Menentukan Jumlah Anggaran Komunikasi Pemasaran.....	127
H. Menentukan Bauran Komunikasi.....	122
Bab VII. Kesimpulan dan Saran.....	138
7.1. Kesimpulan.....	138
7.2. Saran.....	141
Daftar Pustaka.....	143
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Peta Pesan untuk Setiap Audiens	38
Tabel 2.2	Perangkat Komunikasi	41
Tabel 3.1	Tabel Kebutuhan Informasi	48
Tabel 3.2	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	63
Tabel 3.3	Gantt Chart Pelaksanaan Penelitian	64
Tabel 4.1	Jenis Penyelenggaraan Penelitian	65
Tabel 5.1	Daftar Peserta FGD	104
Tabel 5.2	Tabel Analisis SWOT	104
Tabel 6.1	Hasil Penelitian <i>Decision Making Unit</i> di Sekolah Dasar	109
Tabel 6.2	Hasil Penelitian <i>Decision Making Unit</i> di Keluarga	111
Tabel 6.3	Hasil Penelitian <i>Consumer Decision Making</i> di SD Negeri	112
Tabel 6.4	Hasil Penelitian <i>Consumer Decision Making</i> di SD Swasta	113
Tabel 6.5	Hasil Penelitian <i>Consumer Decision Making</i> Orang Tua	113
Tabel 6.6	Jumlah SD Negeri dan Swasta di Jakarta	116
Tabel 6.7	Tabel DMU di Sekolah	117
Tabel 6.8	Tabel DMU Keluarga	117
Tabel 6.9	Peta pesan untuk program vaksinasi HPV di Jakarta	120
Tabel 6.10	Saluran Komunikasi terpilih untuk program vaksinasi HPV di Jakarta	123
Tabel 6.11	Sumber pesan terpilih untuk program vaksinasi HPV di Jakarta	125
Tabel 6.12	Pengumpulan umpan balik dari target audiens untuk program vaksinasi HPV di Jakarta	126
Tabel 6.13	Kegiatan <i>Pre vaccination day</i> lomba membuat maskot	128
Tabel 6.14	Kegiatan <i>Pre vaccination day</i> sosialisasi ke Sekolah	129
Tabel 6.15	Kegiatan <i>Pre vaccination day</i> Talkshow di media TV dan Radio	130
Tabel 6.16	Kegiatan <i>Pre vaccination day</i> penayangan iklan di TV	131
Tabel 6.17	Kegiatan <i>Pre vaccination day</i> penayangan iklan di <i>videotron</i> dan <i>billboard</i>	132
Tabel 6.18	Bauran komunikasi terpilih untuk program vaksinasi HPV	133
Tabel 6.19	Rencana taktis pesan program vaksinasi HPV	135

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Bab I	
Gambar 1.1	Prevalensi Kanker di Indonesia 2
Gambar 1.2	Program untuk mencegah infeksi HPV dan Kanker Serviks 4
Gambar 1.3	Alur Pembuatan Kebijakan Publik untuk Program Vaksinasi HPV 9
Bab II	
Gambar 2.1	Tahap Consumer Decision Making 26
Gambar 2.2	Decision Making Units (DMU) 27
Gambar 2.3	Interpersonal Communication Model 31
Gambar 2.4	Tahapan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 46
Gambar 2.5	Kerangka Analisis 47
Bab III	
Gambar 3.1	Rancangan Penelitian 52
Gambar 3.2	Prosedur Perencanaan dan Pelaksanaan FGD 53
Gambar 3.3	Proses Desain Sampling 56
Bab IV	
Gambar 4.1	Trend Imunisasi Dasar Lengkap pada Bayi Tahun 2008 - 2015 66
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pencegahan dan Pengendalian Penyakit Kementerian Kesehatan Republik Indonesia 67
Bab V	
Gambar 5.1	Pilar Pembangunan Kesehatan 75
Gambar 5.2	Poster Program BIAS Vaksinasi HPV 99
Gambar 5.3	Standing Banner Program BIAS Vaksinasi HPV 99
Gambar 5.4	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (1) 100
Gambar 5.5	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (2) 101
Gambar 5.6	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (3) 101
Gambar 5.7	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (4) 102
Gambar 5.8	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (5) 102
Gambar 5.9	Twitter Seri dari Kementerian Kesehatan Terkait Vaksin HPV (6) 103
Bab VI	
Gambar 6.1	Kerangka Strategi Komunikasi Program Vaksinasi HPV di SD DKI Jakarta 115

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Wawancara Penanggung Jawab Program Vaksinasi HPV Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
Lampiran 2	Hasil transkrip FGD SDN Kebon Melati 01
Lampiran 3	Hasil transkrip FGD SDN Kebon Kacang 01
Lampiran 4	Hasil transkrip FGD MI Jamiat Khair
Lampiran 5	Hasil transkrip FGD SDN Al Ittihad
Lampiran 6	Hasil transkrip FGD SD Tunas Muda
Lampiran 7	Permenkes No. 64 Tahun 2015
Lampiran 8	Kepmenkes Nomor HK.02.02/MENKES/489/2016