

Abstrak

Target dari PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia (ACPI) adalah pemberdayaan aset, efisiensi dan peningkatan pendapatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan tujuan merancang strategi bisnis yang sesuai dan kanvas model bisnis baru. Data-data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dengan melakukan evaluasi kinerja 3 tahun sebelumnya yaitu tahun 2014-2016, visi dan misi ACPI. Setelah itu perlu melakukan pemetaan 9 elemen dalam model bisnis perusahaan saat ini yang bertujuan untuk mengetahui apa yang dapat dikembangkan untuk ke depannya. Hasil dari konsep ini berupa sebuah model bisnis yang sedang dijalani oleh perusahaan. Tahap berikutnya yaitu melakukan analisis internal. Melalui analisis tersebut dihasilkan untuk memetakan kekuatan dan kelemahan dalam kanvas model bisnis. Analisis eksternal dengan menggunakan PESTEL dan *Porter's Five Forces* guna memetakan peluang dan ancaman di kanvas model bisnis. Konsep analisis internal dan analisis eksternal dan konsep pemetaan model bisnis bermanfaat untuk melakukan pengembangan alternatif strategi dengan konsep matriks SWOT, Samudera Biru, dan Strategi Generik Porter. Setelah itu melakukan penetapan kriteria untuk memilih model bisnis yang telah dikembangkan, sehingga menghasilkan penetapan model bisnis yang baru, yang akhirnya terpilih model bisnis baru untuk 3 tahun ke depan yaitu untuk tahun 2018-2020.

Kata kunci: asuransi umum, strategi bisnis, model bisnis, kanvas model bisnis, samudera biru, rancangan model bisnis.

Abstract

Target from PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia (ACPI) is asset empowerment, efficiency and revenue increament. The research method is descriptive research type with aims to designing a suitable business strategy and canvas new business model. The data were collected be analyzed with perform performance evaluation from 3 years previous namely the year 2014-2016, vision and mission of ACPI. After that, it's necessary to mapping 9 elements in company current business model that aims to find out what can be developed for the future. Concept the result is a business model undertaken by the company. The next stage is internal analysis. Analysis through generated for mapping strength and weakness in the canvas business model. External analysis with use PESTEL and Porter's Five Forces to mapping opportunities and threats in the canvas business model. Internal and external analysis concept and business model mapping concept is useful for develop alternative strategy with SWOT matrix concept, Blue Ocean Strategy and Generic Porter Strategy. After that make criteria to choose the business model that has been develop, result of a new business model, and finally elected a new business model for 3 year ie for 2018-2020.

Keywords: *general insurance, business strategy, business model, business model canvas, blue ocean, business model design.*