

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Signifikansi Penelitian.....	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Konsep Strategi Bisnis dan Model Bisnis.....	15
2.1.1 Konsep Strategi Bisnis.....	15
2.1.2 Konsep Model Bisnis.....	15
2.2 Kanvas Model Bisnis.....	17
2.2.1 Model Bisnis Baru.....	19
2.3 Kaitan antara Strategi Bisnis dan Model Bisnis.....	19
2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	20
2.5 Identifikasi Isu Stratejik Eksternal dari Lingkungan Makro.....	21
2.6 Identifikasi Isu Stratejik Eksternal dari Lingkungan Industri.....	21
2.7 Pengembangan Alternatif Strategi.....	23
2.8 Pengembangan Strategi Alternatif dengan Strategi Samudera Biru.....	25

2.8.1	Kerangka Kerja dan Alat Analisis.....	26
2.8.2	Empat Tahapan Kerangka Kerja dan Rancangan Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	28
2.9	Kerangka Analisis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Jenis Data.....	32
3.2.1	Jenis Data, Sumber Data, Cara Memperoleh Data dan Mengelola Data.....	32
3.3	Kualitas Penelitian.....	39
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN DAN INDUSTRI ASURANSI UMUM.....		40
4.1	Sejarah Perusahaan.....	40
4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.3	Sasaran Jangka Pendek Perusahaan.....	47
4.4	Kinerja Perusahaan.....	48
4.5	Pemetaan Model Bisnis Saat Ini.....	57
BAB V ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL.....		64
5.1	Analisis Lingkungan Makro.....	65
5.1.1	Faktor Politik dan Kebijakan Peransuransian khususnya asuransi Umum.....	65
5.1.2	Faktor Ekonomi.....	66
5.1.3	Faktor Sosial.....	68
5.1.4	Faktor Teknologi.....	68
5.1.5	Faktor Lingkungan.....	68
5.1.6	Faktor Hukum atau Regulasi.....	69
5.2	Analisis Lingkungan Industri.....	69
5.2.1	Ancaman pendatang baru.....	69
5.2.2	Persaingan diantara pemain yang sudah ada.....	71

5.2.3	Ancaman produk dan jasa pengganti.....	72
5.2.4	Daya tawar dari pembeli.....	72
5.2.5	Daya tawar dari pemasok.....	73
5.3	Peta Peluang dan Ancaman pada Kanvas Model Bisnis.....	74
BAB VI ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL.....		81
6.1	Peta Kekuatan dan Kelemahan pada Kanvas Model Bisnis.....	81
BAB VII PENGEMBANGAN ALTERNATIF STRATEGI.....		85
7.1	Pengembangan Alternatif Strategi dengan Matriks SWOT.....	85
7.2	Pengembangan Alternatif Strategi dengan Samudera Biru.....	88
7.3	Pengembangan Alternatif Strategi dengan Strategi Generik Porter.....	92
BAB VIII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		94
8.1	Kesimpulan.....	94
8.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Premi Industri Asuransi Umum Nasional.....	4
Tabel 1.2	Pencapaian Premi PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	6
Tabel 1.3	Data Klaim Industri Asuransi Umum Nasional.....	8
Tabel 1.4	Kontribusi Klaim PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	10
Tabel 1.5	Posisi Perusahaan yang memiliki ekuitas 100-200 miliar tahun 2016.....	11
Tabel 1.6	Perbandingan Tren Pendapatan Premi.....	12
Tabel 3.1	Jenis Data, Sumber Data, Cara Memperoleh Data dan Mengelola Data.....	33
Tabel 4.1	Proposisi Pemegang Saham ACPI.....	40
Tabel 4.2	Ijin Produk Asuransi Umum ACPI.....	41
Tabel 4.3	Kapasitas Akseptasi Bisnis ACPI.....	45
Tabel 4.4	Neraca PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	49
Tabel 4.5	Laporan Laba Rugi PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	50
Tabel 4.6	Solvabilitas PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	50
Tabel 4.7	Mitra Bisnis PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	51
Tabel 4.8	Pencapaian Premi PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	55
Tabel 4.9	Kanvas Model Bisnis PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	61
Tabel 5.1	Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Per Sektor Atas Dasar Harga Konstan Q3 Tahun 2016-2017.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Ekonomi.....	2
Gambar 2.1	<i>Business Model Canvas Framework</i>	19
Gambar 2.2	<i>Porter's Five Forces Analysis Framework</i>	23
Gambar 2.3	<i>Matriks SWOT</i>	25
Gambar 2.4	<i>Four Actions Framework</i>	29
Gambar 2.5	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	30
Gambar 2.6	Kerangka Analisis.....	31
Gambar 4.1	Gambar Jaringan ACPI.....	53
Gambar 4.2	Struktur Organisasi ACPI.....	54
Gambar 4.3	Pangsa Pasar Semua Perusahaan Asuransi.....	57
Gambar 4.4	Pangsa Pasar PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia.....	58
Gambar 5.1	Jumlah Pelaku Industri Keuangan Non Bank (Konvensional).....	64
Gambar 5.2	Jumlah Pelaku Industri Keuangan Non Bank (Syariah).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Identifikasi Peluang dan Ancaman Kanvas Model Bisnis ACPI
- Lampiran 2 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Kanvas Model Bisnis ACPI
- Lampiran 3 Pengembangan Alternatif Strategi dengan Samudera Biru
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 Laporan Keuangan PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia 2014-2016
- Lampiran 6 Data Infobank Rating Perusahaan Asuransi Umum 2013-2014
- Lampiran 7 Data Infobank Rating Perusahaan Asuransi Umum 2015-2016
- Lampiran 8 Ijin Produk PT Asuransi Cakrawala Proteksi Indonesia