

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aisyah. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 3, Agustus 2016*
- Bastian, Indra. (2006). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategi: Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- Fortunisa, A., & Agassi, A. A. (2013). Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling: Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian. *Journal Communication Spectrum*, 2(2).
- Khotimah, H., & Arifin, A. (2014). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta
- Kotler, Philips & Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing*. 12th Edition jilid 1. New Jersey : Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Kurniani, A. T., & Priansa, D. J. (2017). Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (studi Kasus Pada Produk Indihome PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Solo). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Kirchner, Theresa A. & Ruth Rentschler, (2012) "Arts management/marketing journal citation analysis: assessing external impact", *Arts Marketing: An International Journal*, Vol. 2 Issue: 1, pp.6-20, <https://doi.org/10.1108/204420812112>.
- Nagel, Kurt (2007). *Enam Kunci Keberhasilan Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Owomoyela, S. K., Olankanmi, S., & Oyeniya, K. O. (2013). Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. *Investigating the Impact of Marketing Mix Elements on Consumer Loyalty: An Empirical Study on*

Nigeian Breweries Plc. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, 4, 485

Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Salemba Empat.

Porter, Michael, E. (1980). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma publishing group.

Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Vladi, E. (2014). Tourism Development Strategies, SWOT Analysis and Improvement of Albania's Image. *European Journal of Sustainable Development*.

Wheelen, T., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy*, 14th ed. Edinburgh Gate, Harlow, England., Pearson Education Limited.

Yuliono, Dwi. (2012). *Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten*.

Data Fact Book BEI, 2017.

Laporan Data Penjualan Brataco 2015, 2016, 2017

<https://www.bratachem.com>

<https://www.lautan-luas.com>

<https://www.halim-sakti.com>

<https://www.bps.go.id>

<https://www.dw.com/id/tahun-2018-bukan-sekadar-tahun-politik/a-43853007>.

<https://news.detik.com/berita/d-3795032/denny-ja-tahun-2018-tahun-politik-banyak-muncul-penantang-jokowi>

<https://industri.kontan.co.id/news/lautan-luas-mengincar-pertumbuhan-pendapatan-15-20>

<http://holisollogistics.com/supply-chain-management-process-five-steps-for-building-excellence/>