

ABSTRAK

Target Sekolah Menengah Atas (SMA) Santa Angela Bandung adalah menjadi sekolah pilihan pertama dan utama masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan tujuan merancang strategi bisnis yang sesuai dengan menggunakan pendekatan Bisnis Model Canvas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data tahun 2016-2019. Data yang dikumpulkan kemudian dilakukan pemetaan 9 (sembilan) elemen dalam model bisnis sekolah saat ini yang bertujuan untuk mengetahui apa yang dapat dikembangkan untuk masa yang akan datang. Tahap selanjutnya melakukan analisis internal dan eksternal. Hasil dari analisis digunakan untuk memetakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Setelah melakukan pemetaan dihasilkan gambaran strategi bisnis saat ini. Sebelum masuk dalam tahap rancangan dilakukan pemetaan yang divisualisasikan dalam kanvas strategi. Strategi yang dirancang hendak mengusulkan hal-hal yang dibaharui dari strategi yang diterapkan sebelumnya untuk menjawab kebutuhan konsumen yang berpijak pada nilai-nilai organisasi. Melalui rancangan strategi yang diperbaharui dimaksudkan agar SMA Santa Angela dapat menawarkan hal-hal yang bernilai, yang dapat mereka terima, dan dibutuhkan sesuai perkembangan jaman sehingga SMA Santa Angela menjadi pilihan pertama dan utama bagi masyarakat.

Kata kunci: sekolah, strategi bisnis, model bisnis, kanvas model bisnis, rancangan model bisnis.

ABSTRACT

The target of Santa Angela Bandung High School (SMA) is to become the first and foremost choice school in the community. The method used in this research is descriptive type of research with the aim of designing business strategies that are appropriate using the Business Model Canvas approach. The data used in this study is the data in 2016-2019. The data collected is then mapped 9 (nine) elements in the current school business model that aims to find out what can be developed for the future. The next step is to carry out internal and external analysis. The results of the analysis are used to map strengths, weaknesses, opportunities and threats. After mapping, a picture of the current business strategy is produced. Before entering the design stage, mapping is visualized on the strategy canvas. The strategy designed would like to propose things that are updated from the strategy previously applied to answer the needs of consumers who stand on organizational values. Through the updated strategy design, it is intended that Santa Angela High School can offer things of value, that they can receive, and that are needed in accordance with the times so that Santa Angela High School becomes the first and foremost choice for the community.

Keywords: school, business strategy, business model, business model canvas, business model design.