

ABSTRACT

Business Development Strategy at PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Haneda Mitra Usaha for Period 2019 to 2021 With Business Model Canvas

The purpose of this thesis is to formulate a business development strategy at PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Haneda Mitra Usaha for period 2019 to 2021 by using the business model canvas. The preparation began by mapping the business model canvas of existing BPR Haneda. Then proceed with an internal analysis of the business model with the aim of gaining strength and weakness in 9 (nine) elements of the business model canvas. Meanwhile, external analysis uses an analysis of the business environment to get opportunities and threats that come from the business model environment. After getting information on strengths, weaknesses, opportunities and threats on the business model, then research followed by a SWOT analysis that became the basis for improving existing the business model canvas with model business prototypes. The next step, the author used the decision analysis method and the result is the agency prototype as the chosen business model. By selecting agency prototypes, the authors compiled a business development strategy to support business models with the objective to increase volume of the company's business, growth and sustainable.

Keywords: Business Model Canvas, Business Strategy, SWOT Analysis, Model Business Prototypes, Decision Analysis.

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Bisnis PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Haneda Mitra Usaha periode tahun 2019 - 2021 Dengan Model Bisnis Kanvas.

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah tersusunnya strategi pengembangan bisnis PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Haneda Mitra Usaha periode tahun 2019 sampai dengan 2021 dengan menggunakan model bisnis kanvas. Penyusunan diawali dengan memetakan model bisnis kanvas BPR Haneda yang saat ini berjalan. Kemudian dilanjutkan dengan analisis internal model bisnis dengan tujuan mendapatkan kekuatan dan kelemahan pada 9 (sembilan) elemen model bisnis kanvas. Sementara itu, analisis eksternal menggunakan analisis lingkungan bisnis untuk mendapatkan peluang dan ancaman yang datang dari lingkungan model bisnis. Setelah mendapatkan informasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada model bisnis, dilanjutkan dengan analisis SWOT yang menjadi dasar pengembangan model bisnis kanvas dalam beberapa prototipe model bisnis. Langkah selanjutnya adalah memilih prototipe model bisnis terbaik dengan menggunakan metode analisis keputusan sehingga didapat hasil prototipe keagenan sebagai model bisnis pilihan. Dengan dipilihnya prototipe keagenan, maka penulis menyusun strategi pengembangan bisnis untuk mendukung prototipe keagenan dapat berjalan yang diharapkan mampu meningkatkan volume usaha perusahaan untuk terus tumbuh dan berkesinambungan.

Kata Kunci : Model Bisnis Kanvas, Strategy Bisnis, Analisis SWOT, Prototipe Model Bisnis, Analisis Keputusan.