

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
II. KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Bisnis	7
2.2 Model Bisnis	10
2.2.1 Komponen Model Bisnis	10
2.2.2 Tipe – tipe Model Bisnis Perbankan	11
2.2.3 Model Bisnis BPR	11
2.3 Model Bisnis Kanvas	13
2.3.1 Elemen – elemen Model Bisnis Kanvas	13
2.3.2 Model Bisnis Kanvas pada Perbankan	16
2.4 Analisis Lingkungan Bisnis	16
2.5 Analisis SWOT	18
2.6 <i>Blue Ocean Strategy</i>	18
2.7 Prototipe Model Bisnis	20
2.8 Analisis Keputusan	21
2.9 Penelitian Terdahulu	22
2.10 Kerangka Analisis	24
III. METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber, Jenis Data dan Pengolahan Data	26
IV. MODEL BISNIS SAAT INI	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Visi, Misi dan Budaya Organisasi	30

	Halaman
4.1.2 Struktur Organisasi	31
4.2 Penilaian Model Bisnis dengan Model Bisnis Kanvas	31
4.3 Penilaian Model Bisnis Kanvas BPR Haneda	43
4.4 Model Bisnis Kanvas Kekuatan – Kelemahan	44
V. ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS	45
5.1 Kekuatan Ekonomi Makro	45
5.2 Kekuatan Pasar	46
5.2.1 Isu Pasar (<i>Market Issue</i>)	47
5.2.2 Segmen Pasar	47
5.2.3 Kebutuhan dan Permintaan Pasar	49
5.3 Tren – tren Kunci	49
5.3.1 Tren Regulasi	49
5.3.2 Tren Teknologi	50
5.3.3 Tren Sosio – Ekonomi	50
5.3.4 Tren Masyarakat dan Budaya	51
5.4 Kekuatan Industri	52
5.3.1 Pendatang Baru	52
5.3.2 Persaingan Produk Substitusi	52
5.3.3 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	53
5.3.4 Kekuatan Tawar Menawar Supplier	53
5.3.5 Persaingan Antara Perusahaan Dalam Industri	53
5.5 Dampak Pada Elemen Model Bisnis Kanvas	53
5.6 Model Bisnis Kanvas Peluang – Ancaman	55
VI. ANALISIS SWOT	56
6.1 Evaluasi Model Bisnis Saat Ini	56
6.2 Pengembangan Model Bisnis Kanvas (Hasil SWOT)	64
VII. PROTOTIPE MODEL BISNIS DAN ANALISIS KEPUTUSAN	65
7.1 Prototipe Model Bisnis	65
7.2 Analisis Keputusan	70
VIII. RENCANA TINDAKAN STRATEGIS	73
8.1 Rencana Tindakan Strategis	73
8.2 Rencana Implementasi	75

	Halaman
IX KESIMPULAN DAN SARAN	77
9.1 Kesimpulan	77
9.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Sumber data penelitian dan cara pengolahannya	27
Tabel 4.1 Jenjang Pendidikan Karyawan BPR Haneda	39
Tabel 5.1 Dampak lingkungan bisnis terhadap model bisnis kanvas BPR Haneda	54
Tabel 6.1 Hasil Analisis SWOT Elemen Model Bisnis Kanvas	57
Tabel 6.2 Matrik SWOT Model Bisnis BPR Haneda	61
Tabel 7.1 Daftar Kriteria Keinginan dan Bobot	70
Tabel 7.2 Penilaian Analisis Keputusan	71
Tabel 7.3 Konsekuensi – konsekuensi merugikan prototipe model bisnis	72
Tabel 8.1 Rancangan Tindakan Strategis	74
Tabel 8.2 Rencana Implementasi Tindakan Strategis	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rasio Kinerja Usaha BPR Tahun 2013 – 2017	1
Gambar 1.2 Perkembangan Keuangan BPR Tahun 2013 – 2017	1
Gambar 1.3 Profil Fintech di Indonesia Berdasarkan Jumlah Perusahaan Tahun 2016	2
Gambar 1.4 Profil Fintech di Indonesia Berdasarkan Sektor Tahun 2016	2
Gambar 1.5 Indikator Kinerja Keuangan BPR Haneda Tahun 2011 – 2017	3
Gambar 1.6 Indikator Perkembangan Usaha BPR Haneda Tahun 2011 – 2017	3
Gambar 2.1 Alternatif Hubungan Antara Strategi Bisnis dan Model Bisnis	9
Gambar 2.2 Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar 2.3 Kerangka umum Model Bisnis Kanvas pada Bank	16
Gambar 2.4 Lingkungan Model Bisnis Kanvas	18
Gambar 2.5 Analisis SWOT	19
Gambar 2.6 Kerangka Analisis	25
Gambar 4.1 Logo BPR Haneda	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BPR Haneda Mitra Usaha Tahun 2017	31
Gambar 4.3 Komposisi Rekening Tabungan Tahun 2017	32
Gambar 4.4 Komposisi Segmen Nasabah Tabungan Tahun 2017	32
Gambar 4.5 Komposisi Rekening Deposito Tahun 2017	32
Gambar 4.6 Komposisi Segmen Nasabah Deposito Tahun 2017	32
Gambar 4.7 Tren Pertumbuhan Nasabah Kredit	33
Gambar 4.8 Komposisi Jumlah Nasabah Berdasarkan Jenis Penggunaan Kredit	33
Gambar 4.9 Tren Jumlah Pendapatan BPR Haneda Tahun 2014 - 2017	38
Gambar 4.10 Komposisi Jumlah Pendapatan Tahun 2017	38
Gambar 4.11 Perkembangan Rasio BOPO Tahun 2014 – 2017	41
Gambar 4.12 Tren Jumlah Biaya BPR Haneda Tahun 2014 - 2017	42
Gambar 4.13 Komposisi Jumlah Biaya Tahun 2017	42
Gambar 4.14 Model Bisnis Kanvas Saat Ini	43
Gambar 4.15 Model Bisnis Kanvas Kekuatan – Kelemahan	44

	Halaman	
Gambar 5.1	Tren Perkembangan Inflasi Indonesia Tahun 2015 - 2017	45
Gambar 5.2	Komposisi Produk Domestik Bruto Indonesia Tahun 2015 – 2017	45
Gambar 5.3	Pergerakan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar AS Tahun 2016 - 2017	46
Gambar 5.4	Tren perkembangan DPK BPR tahun 2014 – 2017	48
Gambar 5.5	Tren Perkembangan Kredit BPR Tahun 2014 - 2017	48
Gambar 5.6	Data Layanan Internet Yang Diakses Tahun 2017	48
Gambar 5.7	Pertumbuhan Pengguna Internet	51
Gambar 5.8	Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Level Ekonomi Tahun 2017	51
Gambar 5.9	Pemanfaatan Internet Untuk Gaya Hidup Tahun 2017	51
Gambar 5.10	Model Bisnis Kanvas Peluang – Ancaman	54
Gambar 6.1	Pengembangan Model Bisnis Kanvas Hasil SWOT	63
Gambar 7.1	Prototipe Model Bisnis Kanvas <i>Online – Offline</i>	64
Gambar 7.2	Prototipe Model Bisnis Kanvas Keagenan	66
Gambar 7.3	Prototipe Model Bisnis Sinergi Bersama Bank Umum	68
Gambar 8.1	Model Bisnis Kanvas Keagenan	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Transkrip wawancara dengan Joko Suyanto (Ketua Umum DPP Perbarindo)	82
Lampiran 2	Struktur Organisasi BPR Haneda Mitra Usaha	85
Lampiran 3	Laporan Keuangan Neraca Tahun 2017 (Audited)	86
Lampiran 4	Laporan Keuangan Laba – Rugi Tahun 2017 (Audited)	87
Lampiran 5	Resume Indikator Kinerja Keuangan BPR Haneda Tahun 2013 – 2017	88
Lampiran 6	Resume Perbandingan Indikator Keuangan Tahun 2016 – 2017	89
Lampiran 7	Gambar Produk BPR Haneda	92