

ABSTRAK

Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk merancang formulasi strategi bisnis yang tepat bagi PT Pupuk Kujang untuk tahun 2019 – 2023. Untuk itu dilakukan analisis kondisi eksternal dan internal perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui studi dokumentasi, wawancara dan diskusi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa lingkungan makro yang mempengaruhi bisnis pupuk di Indonesia diantaranya adalah kebijakan pemerintah dalam menetapkan harga gas bumi, standar industri hijau, program ketahanan pangan nasional, paradigma pertanian untuk pembangunan, pertumbuhan ekonomi, perkembangan teknologi proses produksi, perdagangan bebas dengan China dan Eropa, dan harga jual urea dan amoniak internasional yang cenderung menurun karena kelebihan stok secara global.

Berdasarkan evaluasi faktor eksternal dan internal PT Pupuk Kujang yang di analisa lebih lanjut dengan menggunakan matriks IE, menunjukkan bahwa posisi PT Pupuk Kujang berada pada kotak V yaitu “*hold and maintain*” sebagai *grand strategy*. Hal ini menunjukkan bahwa PT Pupuk Kujang mempunyai kekuatan rata-rata baik untuk faktor eksternal maupun faktor internalnya. Selanjutnya strategi dipetakan berdasarkan pada *distinctive competence* yang dihasilkan dari analisis TOWS matriks.

Hasil dari analisis Internal Eksternal (IE) matriks dan Analisis TOWS matriks diperoleh formulasi strategi bisnis yang dapat dijalankan oleh PT Pupuk Kujang tahun 2019 – 2023 sebagai strategi utama adalah strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk.

Kata Kunci: strategi bisnis; analisis internal dan eksternal; analisis lingkungan makro dan mikro; penetrasi pasar; pengembangan produk.

ABSTRACT

The aims of this research is to determine the strategic business which is applicable into PT Pupuk Kujang in 2019 – 2023. Thus, external and internal analysis is needed to undertake. This research is approaching the qualitative descriptive method and collecting the data throughout direct interview, discussion, and any other secondaries data.

Moreover, the result shows the factors of macro environmental that affecting the fertilizer business in Indonesia, such as government policies related to sell price of natural gas, national food security program, agriculture for sustainability development, economic growth, free-trade between China and Europe, and the decreasing prices phenomenon on Urea and Ammonia products in global market, caused of excess global stock.

According to the measurement of external and internal analysis that has been undertaken in PT Pupuk Kujang through IE matrix concluded that PT Pupuk Kujang recently is in level V which means PT Pupuk Kujang focuses onto “hold and maintain” as its grand strategy. Obviously, this result showed that PT Pupuk Kujang is remaining the average value on its ability in business process, either based on external factors or internal factors. Additionally, the mapping strategy is adjusted based on distinctive competence is designed by TOWS Matrix analysis.

By using this research method, the final result concluded that the considerable formulations of business strategies might be implied into business process in PT Pupuk Kujang between 2019 and 2023 are market penetration strategy and development product strategy.

Keywords:

business strategies; internal and external analysis; macro and micro environment analysis; market penetration; product development; diversification.