

ABSTRAK

Tujuan penulisan tesis ini adalah tersusunnya strategi pengelolaan pengetahuan pada proses pengembangan produk baru di PT Dexe Medica yang akan mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Tesis ini mengambil obyek penelitian *Dexe Development Group* (DDG) yang merupakan kelompok beberapa departemen yang terlibat dalam proses pengembangan produk baru. Perancangan strategi manajemen pengetahuan diawali dengan proses audit manajemen pengetahuan yang mencakup audit kualitas pengetahuan, audit kualitas pembelajaran dan audit kualitas pengelolaan manajemen pengetahuan. Dari hasil audit diperoleh gambaran praktek manajemen pengetahuan pada proses pengembangan produk baru dan kesenjangan-kesenjangan terhadap praktek manajemen pengetahuan yang ideal untuk mendukung pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan berdasarkan visi dan misi perusahaan. Kemudian dengan analisis faktor-faktor pendukung manajemen pengetahuan, dilakukan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman internal terkait pengelolaan manajemen pengetahuan dalam organisasi, dilanjutkan dengan formulasi strategi manajemen pengetahuan yang baru bagi proses pengembangan produk baru. Penelitian merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan audit dokumen. Dengan adanya strategi manajemen pengetahuan pada pengembangan produk baru ini diharapkan dapat mendukung tujuan perusahaan melalui pengembangan produk baru yang inovatif, efektif dan efisien.

Kata kunci : manajemen pengetahuan, strategi manajemen pengetahuan, pengembangan produk baru, audit manajemen pengetahuan

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to formulate a knowledge management strategy in the process of developing new products at PT Dexe Medica that will support the achievement of corporate objectives. This thesis takes the object of the Dexe Development Group (DDG) is a group of several departments involved in the process of developing new products. Designing a knowledge management strategy begins with a knowledge management audit process that includes a knowledge quality audit, a learning quality audit and a quality of knowledge management audit. From the audit results obtained an overview of knowledge management practices in the process of developing new products and their gaps on ideal knowledge management practices to support the achievement of the company's long-term goals based on the company's vision and mission. Then with the help of an analysis of the factors supporting knowledge management, an analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and internal threats related to the management of knowledge management in the organization, followed by a new knowledge management strategy formulation for the new product development process. This research is descriptive qualitative research using interview, observation and documents audit method. With the knowledge management strategy in developing new products, it is expected to support the company's goals through the innovative, effective and efficient new product development process.

Keywords: knowledge management, knowledge management strategy, new product development, knowledge management audit.