

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Manfaat Penelitian	10
I.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
I.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
II.1. Pengembangan Produk Baru	12
II.2. Pengembangan Produk Baru di Industri Farmasi Generik	12
II.3. Definisi dan Jenis Pengetahuan	15
II.4. Konversi Pengetahuan	17
II.5. Pengetahuan sebagai Sumber Daya Strategis	19
II.6. Manajemen Pengetahuan	20
II.7. Hubungan Pengembangan Produk Baru dan Manajemen Pengetahuan	21
II.8. Audit Manajemen Pengetahuan	22
II.9. Strategi Manajemen Pengetahuan	24
II.10. Kerangka Analisis Penelitian dan Penjelasan	27
II.10.1. Kerangka Analisis	27
II.10.2. Penjelasan	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
III.1. Lokasi dan Obyek Penelitian	29
III.1.1. Lokasi Penelitian	29
III.1.2. Obyek Penelitian	29
III.2. Metode Penelitian	29
III.3. Kebutuhan Data	30
III.4. Instrumen Penelitian	34
III.5. Metode Pengolahan dan Analisis Data	39
III.6. Upaya Menjaga Kualitas Penelitian	40
BAB IV GAMBARAN UMUM ORGANISASI	41
IV.1. Bisnis Perusahaan	41
IV.2. Visi dan Misi Perusahaan	45
IV.3. Pengembangan Produk Baru	46
BAB V ANALISIS KESENJANGAN	50
V.1. Kesenjangan pada Kualitas Pengetahuan	50
V.2. Kesenjangan pada Kualitas Pembelajaran	61
V.3. Kesenjangan pada Kualitas Pengelolaan Pengetahuan	68
V.4. Faktor-faktor Penting dalam Implementasi Manajemen Pengetahuan	75

	Halaman
BAB VI PENYEMPURNAAN STRATEGI MANAJEMEN PENGETAHUAN	77
VI.1. Fokus Strategi Manajemen Pengetahuan	77
VI.2. Analisis <i>SWOT</i>	78
VI.3. Rancangan Strategi Manajemen Pengetahuan	80
VI.4. Rancangan Implementasi	82
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	85
VII.1. Kesimpulan	85
VII.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1. Kegiatan yang Sudah dan Belum Terlaksana dalam KM <i>Road Map</i> PT Dexa Medica 2011-2015	5
Tabel II.1. Perbedaan antara Dua Jenis Pengetahuan	17
Tabel II.2. Pengetahuan Terbatinkan dan Pengetahuan Eksplisit	17
Tabel III.1. Kebutuhan Data	31
Tabel III.2. Pedoman Wawancara dan Observasi untuk Audit Kualitas Pengetahuan	35
Tabel III.3. Pedoman Wawancara dan Observasi untuk Audit Kualitas Pembelajaran	35
Tabel III.4. Pedoman Wawancara dan Observasi untuk Audit Kualitas Pengelolaan Pengetahuan	38
Tabel IV.1. Data Penjualan dan Pangsa Pasar Obat <i>Ethical</i> Lima Besar Perusahaan Farmasi di Indonesia	44
Tabel IV.2. Data Penjualan dan Pangsa Pasar Lima Besar Perusahaan Produsen Obat Generik Berlogo (OGB) di Indonesia	44
Tabel IV.3. Data Peluncuran Produk Baru Periode Juli 2015-Juni 2018	47
Tabel IV.4. Peran Berbagai Unit Kerja dalam Proses Pengembangan Produk Baru	48
Tabel V.1. Hasil Audit Kualitas Pengetahuan pada Proses Bisnis Pengembangan Produk Baru	53
Tabel V.2. Hasil Analisis Kualitas Pengetahuan pada Visi dan Misi Dexa	60
Tabel V.3. Rangkuman Kesenjangan Kualitas Pengelolaan Pengetahuan	72
Tabel VI.1. Analisis <i>SWOT</i>	79
Tabel VI.2. Strategi Manajemen Pengetahuan	81
Tabel VI.3. Rancangan Implementasi Strategi Manajemen Pengetahuan	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1. <i>Road Map</i> Manajemen Pengetahuan PT Dexa Medica 2011-2015	4
Gambar I.2. Pemetaan Tingkat Implementasi Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i> dalam Unit Kerja di Lingkungan PT Dexa Medica pada 2017	7
Gambar II.1. Proses Pengembangan Produk untuk Perusahaan Farmasi Generik	14
Gambar II.2. Hubungan antara Data, Informasi dan Pengetahuan	15
Gambar II.3. Hierarki Pengetahuan	16
Gambar II.4. Spiral SEKI Menggambarkan Empat Cara Konversi Pengetahuan	18
Gambar II.5. Tiga Macam Audit dalam Kerangka Kerja Audit Manajemen Pengetahuan	24
Gambar II.6. Hubungan Strategi dan Pengetahuan	25
Gambar II.7. Strategi Pengetahuan	26
Gambar II.8. Kerangka Analisis	27
Gambar IV.1. Perusahaan-perusahaan dalam Dexa Group	41
Gambar IV.2. Stimuno Sirup	42
Gambar V.1. Proses Bisnis Pengembangan Produk Baru di DDG	50
Gambar V.2. Jenjang Pendidikan Personel DDG	67
Gambar V.3. Bidang Pendidikan Personel DDG	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Narasumber 1	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber 2	97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Narasumber 3	109
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Narasumber 4	119
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Narasumber 5	131
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Narasumber 6	142
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Narasumber 7	154
Lampiran 8. Resume Diskusi Narasumber 8	165