

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Signifikansi Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
II KAJIAN TEORI DAN KONSEPTUAL	11
2.1 Teori Dasar Penelitian	11
2.1.1 Teori <i>Reasoned Action</i>	11
2.1.2 Teori <i>Planned Behavior</i>	12
2.1.3 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.2 Aplikasi Berita Digital	14
2.3 Bangunan Hipotesis	15
2.3.1 TAM: Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan & Manfaat yang Dirasakan	15
2.3.2 TPB: Norma Subyektif	17
2.3.3 TPB: Kontrol Perilaku yang Dirasakan	18
2.3.4 Sikap terhadap Perilaku dan Niat	18
2.4 Konsep Penelitian	19
2.5 Studi-Studi Terdahulu	20

III	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Desain Penelitian	23
3.1.1	Jenis Penelitian	23
3.1.2	Jenis dan Sumber Data	24
3.1.3	Populasi dan <i>Sampling</i>	24
3.1.4	Teknik Pengumpulan data	25
3.1.5	Prosedur Penelitian	26
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	26
3.2.1	Variabel Laten Eksogen	26
3.2.2	Variabel Laten Endogen	27
3.2.3	Variabel Teramati	27
3.3	Pengujian Instrumen Penelitian	28
3.3.1	Uji Validitas	28
3.3.2	Uji Reliabilitas	29
3.4	Pengolahan dan Analisis Data	29
3.4.1	Prosedur SEM	30
3.4.2	Model Pengukuran SEM	30
3.4.3	Model Struktural SEM	32
3.4.4	Pendekatan Dua Langkah SEM (<i>Two-Step Approach SEM</i>)	33
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Hasil Pengamatan	34
4.2	Gambaran Umum Responden	34
4.2.1	Rasio jenis kelamin Responden	34
4.2.2	Usia Responden	35
4.2.3	Pendidikan Responden	35
4.2.4	Pekerjaan Responden	36
4.2.5	Pendapatan per Bulan Responden	36
4.2.6	Domisili Responden	37
4.2.7	Kategori Responden sebagai pembaca Aplikasi Berita Digital	37
4.2.8	Frekuensi Responden Membaca Aplikasi Berita Digital	38
4.2.9	Kategori Responden sebagai Pelanggan	38
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.3.1	Uji Validitas	39
4.3.2	Uji Reliabilitas	41

4.4	Model Pengukuran	42
4.5	Model Struktural (Pengujian Hipotesis)	44
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1	46
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2	46
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3	47
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4	47
4.5.5	Pengujian Hipotesis 5	48
4.5.6	Pengujian Hipotesis 6	48
4.5.7	Pengujian Hipotesis 7	48
4.6	Pengujian <i>Two-Step Approach SEM</i>	49
4.7	Pembahasan	52
V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN REKOMENDASI	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi Akademis dan Praktis	55
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	55
	DAFTAR PUSTAKA	58
	DAFTAR LAMPIRAN	61
	DAFTAR GAMBAR	61
	DAFTAR TABEL	61