

ABSTRACT

THE DESIGN ENHANCEMENT EMPLOYEE ENGAGEMENT STRATEGY AT PT. BPR CIPATUJAH JABAR ON 2020 – 2022

Using the Gallup Q12 employee engagement measurement instrument and Importance Performance Analysis (IPA) factors of the employee engagement from the Mercer approach that are adapted to company conditions and proceed by the preparation of the program with the Analysis, Design, Develop, Implementation and Evaluation (ADDIE) models. Management of PT. BPR Cipatujah Jabar (Bank CiJ) is identified a downward trend in corporate performance indicators in the last 2 years, most likely due to the level of employee engagement and perception of HR management policies. Management hopes that the programs can be arranged in accordance with employee expectations and perceptions and can be evaluated after the implementation process. Analysis of the level of employee engagement shows that employees are not in the engaged category and there is a gap between employee perceptions and current conditions at CIJ Bank. From these findings, program designs and strategies were then carried out to increase the level of employee engagement at CiJ Bank

Keywords: employee engagement, Rural Bank (BPR), HR management

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI PENINGKATAN TINGKAT KETERIKATAN KARYAWAN PADA PT. BPR CIPATUJAH JABAR TAHUN 2020 – 2022

Dengan menggunakan instrument pengukuran keterikatan karyawan Q12 Gallup dan *Importance Performance Analysis* (IPA) faktor-faktor tingkat keterikatan karyawan dari pendekatan Mercer yang disesuaikan dengan kondisi perusahaan dan dilanjutkan dengan penyusunan program dengan model *Analysis, Design, Develop, Implementation, and Evaluation* (ADDIE). Manajemen PT. BPR Cipatujah Jabar (Bank CiJ) menemukan adanya tren penurunan indikator kinerja perusahaan dalam 2 tahun terakhir, kemungkinan besar disebabkan oleh tingkat keterikatan dan persepsi karyawan terhadap kebijakan pengelolaan manajemen SDM. Manajemen berharap dapat dilakukan penyusunan program yang sesuai dengan harapan dan persepsi karyawan dan dapat dievaluasi setelah proses implementasinya. Analisa tingkat keterikatan karyawan menunjukkan hasil bahwa karyawan berada dalam kategori *Not Engaged* dan terdapat kesenjangan antara persepsi karyawan dan kondisi yang berlaku saat ini di Bank CiJ. Dari temuan tersebut, kemudian dilakukan rancangan program dan strategi untuk meningkatkan tingkat keterikatan karyawan di Bank CiJ

Kata kunci: keterikatan karyawan, Bank Perkereditan Rakyat (BPR), manajemen SDM