

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
II KAJIAN TEORI	7
2.1 <i>Strategy Human Resource Management (SHRM)</i>	7
2.2 Retensi	8
2.2.1 Pengertian Retensi	8
2.2.2 Faktor-faktor Penentu Retensi	8
2.2.3 Strategi Retensi	11
2.3 Generasi Y	12
2.3.1 Pengertian Generasi Y	12
2.3.2 Karakteristik Generasi Y	12
2.4 Kerangka Analisis	14
III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Data dan Jenis Data yang Dibutuhkan	15
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.4 Pengembangan Kuesioner	16
3.5 Metode Pengumpulan Data	17
3.5.1 Studi Dokumen	17
3.5.2 Wawancara terhadap Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i>	17
3.5.3 Survei	18
3.5.4 Wawancara terhadap Direktur SDM McDonald's Indonesia	18
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
3.6.1 Pengolahan untuk Deskripsi	18
3.6.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	19
3.6.3 Analisis Data Survei dan Wawancara	20
IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
4.1 Visi dan Misi	22
4.2 <i>Corporate DNA</i>	22
4.3 Strategi McDonald's Indonesia	23
4.4 <i>Strategy Human Resource Management (SHRM)</i> McDonald's Indonesia	24

V	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26
5.1	Analisis Studi Dokumen <i>Form Exit Interview</i>	26
5.2	Analisis Wawancara terhadap Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i>	27
5.3	Penentuan Faktor dan Item Pernyataan Kuesioner	31
5.4	Pengujian Alat Ukur	33
5.4.1	Uji Validitas	33
5.4.2	Uji Reliabilitas	35
5.5	Analisis Hasil Survei terhadap Manajer Restoran Generasi Y McDonald's Indonesia	35
5.5.1	Analisis Karakteristik Responden	36
5.5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
5.5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja di McDonald's Indonesia	36
5.5.2	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	37
5.6	Analisis Hasil Wawancara terhadap Direktur SDM McDonald's Indonesia	42
VI	STRATEGI RETENSI TIM MANAJEMEN RESTORAN GENERASI Y	45
6.1	Rancangan Strategi Retensi Tim Manajemen Restoran Generasi Y	45
6.1.1	Strategi Retensi <i>Family Friendly</i>	46
6.1.2	Strategi Retensi Pelatihan dan Pengembangan	47
6.1.3	Strategi Retensi Kompensasi	50
6.1.4	Strategi Retensi Mengelola Harapan	51
6.1.5	Strategi Retensi Meningkatkan Kualitas Manajemen Lini	52
6.2	Rancangan Implementasi Strategi Retensi Tim Manajemen Restoran Generasi Y	53
VII	KESIMPULAN DAN SARAN	64
7.1	Kesimpulan	64
7.2	Saran	65
	Daftar Pustaka	67
	Lampiran	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Pengelompokan Generasi	1
Tabel 2. Data Pensiun Tim Manajemen Restoran Generasi <i>Baby Boomer</i> dan X	3
Tabel 3. Kebutuhan Data	15
Tabel 4. Data Analisis Studi Dokumen <i>Form Exit Interview</i> McDonald's Indonesia	26
Tabel 5. Data Analisis Wawancara terhadap Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i>	27
Tabel 6. Uji Validitas Tingkat <i>Importance</i>	33
Tabel 7. Uji Validitas Tingkat <i>Performance</i>	34
Tabel 8. Uji Reliabilitas <i>Importance</i> dan <i>Performance</i>	35
Tabel 9. Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 10. Data Responden berdasarkan Masa Kerja	36
Tabel 11. Hasil Perhitungan Rata-Rata <i>Performance</i> dan <i>Importance</i>	37
Tabel 12. Item Pernyataan yang Berada di Kuadran I	40
Tabel 13. Item Pernyataan yang Berada di Kuadran II	41
Tabel 14. Item Pernyataan yang Berada di Kuadran III	41
Tabel 15. Item Pernyataan yang Berada di Kuadran IV	42
Tabel 16. Pengelompokan Strategi Retensi	45
Tabel 17. Hasil Survei Kepuasan Karyawan Level Manajerial Tahun 2015-2017	52
Tabel 18. Rancangan Implementasi Strategi Retensi Tim Manajemen Restoran Generasi Y	54
Tabel 19. Faktor-faktor Prioritas Penentu Retensi Tim Manajemen Restoran Generasi Y	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Data <i>Employee Commitment Survey</i>	2
Gambar 2. Data Jumlah Tim Manajemen Restoran yang <i>Resign</i> berdasarkan Generasi	2
Gambar 3. Rentang Masa Kerja Tim Manajemen Restoran berdasarkan Generasi	3
Gambar 4. Faktor Penentu Retensi Karyawan	8
Gambar 5. Kerangka Analisis	14
Gambar 6. Pembagian Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i>	19
Gambar 7. Restoran McDonald's Sarinah Tahun 1991	21
Gambar 8. Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 9. Data Responden berdasarkan Masa Kerja di McDonald's Indonesia	37
Gambar 10. Grafik <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil <i>Form Exit Interview</i>	69
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R1)	73
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R2)	75
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R3)	76
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R4)	77
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R5)	78
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R6)	80
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R7)	81
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R8)	82
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R9)	83
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R10)	84
Lampiran 12. Transkrip Wawancara Manajemen Restoran Generasi Y yang <i>Stay</i> (R11)	85
Lampiran 13. Kuesioner untuk Survei	86
Lampiran 14. Transkrip Wawancara dengan Direktur SDM McDonald's Indonesia	90