

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Batasan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	14
2.1. Visi, Misi, Strategi, Manajemen Stratejik .....	14
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	16
2.3. Analisis Lingkungan Internal .....	20
2.4. Analisis <i>SWOT</i> ( <i>Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats analysis</i> ) .....	22
2.5. Matriks <i>EFE</i> ( <i>External Factor Evaluation Matrix</i> ).....	24
2.6. Matriks <i>IFE</i> ( <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> ) .....	26
2.7. Matriks <i>IE</i> ( <i>Internal-External Matrix</i> ).....	27
2.8. Matriks <i>QSP</i> ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix/QSPM</i> ) .....	29

2.9.	<i>Balanced Scorecard (BSC)</i> .....	30
2.10.	Peta Strategi ( <i>Strategy Map</i> ) .....	40
2.11.	<i>Alignment</i> Korporat-Unit Kerja .....	44
2.12.	<i>Key Performance Indicators (KPI)</i> .....	45
2.13.	Kajian Ilmiah .....	47
2.14.	Kerangka Analisis Penelitian .....	56
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....		57
3.1.	Jenis Penelitian .....	57
3.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.3.	Prosedur Analisis Data.....	60
3.4.	Teknik Analisis Data.....	67
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....		69
4.1.	Riwayat Singkat Perusahaan .....	69
4.2.	Budaya Perusahaan.....	72
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	74
4.4.	Rencana Strategis Perusahaan .....	78
4.5.	Peta Strategi Direktorat.....	80
BAB 5 ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		83
5.1.	Analisis Visi dan Misi.....	83
5.2.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	84
5.2.1	Analisis <i>PESTEL</i> .....	84
5.2.2	Analisis <i>Five-Forces</i> Porter.....	94
5.2.3	Matriks <i>EFE (External Factor Evaluation Matrix)</i> .....	100

5.3.	Analisis Lingkungan Internal .....	101
5.3.1	Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	101
5.3.2	Matriks <i>IFE</i> ( <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> ).....	104
5.4.	Penetapan Posisi untuk Strategi Perusahaan .....	105
5.5.	Pengembangan dan Formulasi Strategi.....	106
5.6.	<i>Alignment</i> Sasaran Strategis Korporat/Direktorat pada DLOG.....	115
5.7.	Peta Strategi DLOG .....	116
5.8.	<i>Key Performance Indicator (KPI)</i> DLOG .....	118
5.9.	Analisis Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> DLOG .....	120
5.10.	Hasil Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> DLOG .....	123
6.1.	Kesimpulan .....	128
6.2.	Saran .....	130
	DAFTAR PUSTAKA .....	131

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. KONSEP <i>SUSTAINABLE</i> BCA. ....	6
GAMBAR 2. STRUKTUR ORGANISASI DIVISI LOGISTIK DAN GEDUNG .....	7
GAMBAR 3. ANALISIS <i>PESTEL</i> .....	17
GAMBAR 4. <i>FIVE-FORCES MODEL COMPETITION</i> PORTER .....	20
GAMBAR 5. RANTAI NILAI/ <i>VALUE CHAIN</i> PORTER.....	22
GAMBAR 6. ANALISIS <i>SWOT</i> .....	23
GAMBAR 7. <i>BALANCED SCORECARD</i> UNTUK PENERJEMAHAN VISI-STRATEGI.....	32
GAMBAR 8. PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN. ....	38
GAMBAR 9. HUBUNGAN SEBAB AKIBAT EMPAT PERSPEKTIF <i>BSC</i> . ....	39
GAMBAR 10. PETA STRATEGI ( <i>STRATEGY MAPS</i> ) .....	44
GAMBAR 11. KERANGKA ANALISIS.....	56
GAMBAR 12. TEKNIK ANALISIS DATA .....	68
GAMBAR 13. STRUKTUR ORGANISASI BCA.....	75
GAMBAR 14. STRUKTUR ORGANISASI BCA (SAMBUNGAN).....	76
GAMBAR 15. PETA STRATEGI DIREKTORAT JARINGAN WILAYAH & CABANG .....	81
GAMBAR 16. GRAFIK PERBANDINGAN SUKU BUNGA PERTUMBUHAN EKONOMI.....	85
GAMBAR 17. PROYEK STRATEGIS NASIONAL.....	86
GAMBAR 18. GRAFIK PERINGKAT <i>EASY OF DOING BUSINESS</i> INDONESIA .....	87
GAMBAR 19. JUMLAH PENDUDUK 2018 .....	88
GAMBAR 20. DEMOGRAFI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA.....	89
GAMBAR 21. TRANSAKSI PEMBAYARAN <i>CASHLESS</i> DI INDONESIA.....	90
GAMBAR 22. UPAYA REFORMASI TATA KELOLA SUMBER DAYA ALAM.....	92

GAMBAR 23. PETA STRATEGI DLOG.....	117
GAMBAR 24. <i>BSC DASHBOARD</i> DIVISI LOGISTIK DAN GEDUNG TAHUN 2017 DAN 2018 .....	125
GAMBAR 25. <i>BSC DASHBOARD</i> INTEGRATIF DLOG 2017 DAN 2018 .....	127

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. TOTAL ASET BCA DIBANDING BANK LAIN TAHUN 2016-2018.....	5
TABEL 2. LABA BERSIH BCA TAHUN 2016-2018.....	5
TABEL 3. ALOKASI ANGGARAN DIVISI LOGISTIK DAN GEDUNG .....	8
TABEL 4. <i>KPI</i> DIREKTORAT .....	9
TABEL 5. EMPAT PASANG STRATEGI ALTERNATIF MATRIKS <i>TOWS</i> .....	24
TABEL 6. KAJIAN ILMIAH <i>BSC</i> .....	55
TABEL 7. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	59
TABEL 8. RESPONDEN/NARASUMBER .....	60
TABEL 9. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI .....	77
TABEL 10. ANALISIS <i>PESTEL</i> .....	94
TABEL 11. TINGKAT PERSAINGAN DENGAN KOMPETITOR .....	95
TABEL 12. HAMBATAN BAGI PENDATANG BARU.....	96
TABEL 13. HAMBATAN BAGI PRODUK PENGGANTI .....	97
TABEL 14. DAYA TAWAR PEMASOK .....	98
TABEL 15. DAYA TAWAR PEMBELI .....	100
TABEL 16. MATRIKS <i>EFE</i> .....	101
TABEL 18. RANTAI KEGIATAN PRIMER.....	102
TABEL 17. RANTAI KEGIATAN PENDUKUNG.....	104
TABEL 19. MATRIKS <i>IFE</i> .....	105
TABEL 20. MATRIKS <i>INTERNAL-EXTERNAL (IE)</i> .....	106
TABEL 21. ANALISIS <i>SWOT</i> DARI PERSPEKTIF KEUANGAN .....	108

TABEL 22. ANALISIS <i>SWOT</i> DARI PERSPEKTIF PELANGGAN .....	108
TABEL 23. ANALISIS <i>SWOT</i> DARI PERSPEKTIF PROSES BISNIS INTERNAL.....	109
TABEL 24. ANALISIS <i>SWOT</i> DARI PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN .....	110
TABEL 25. EMPAT PASANG STRATEGI ALTERNATIF Matriks <i>TOWS</i> .....	112
TABEL 26. INISIATIF TINDAKAN PADA TIGA STRATEGI ALTERNATIF .....	113
TABEL 27. Matriks <i>QSP (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX/QSPM)</i> .....	114
TABEL 28. <i>ALIGNMENT</i> SASARAN STRATEGIS DIREKTORAT-DLOG .....	116
TABEL 29. <i>KPI</i> DLOG.....	120
TABEL 30. ANALISIS PEMBOBOTAN <i>KPI</i> DLOG .....	122
TABEL 31. HASIL PEMBOBOTAN <i>KPI</i> DLOG .....	124

## DAFTAR LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA .....	133
-----------------------	-----