

Daftar Isi

	Halaman
Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian	ii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.. Kata	iii iv
Pengantar	
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Ruang Lingkup Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN TEORI	4
2.1 Model Sistem Bisnis Keluarga	4
2.1.1 Model Tiga Lingkaran Dalam Sistem Bisnis Keluarga (<i>Three Circle Model Family Business System</i>).....	4
2.1.1.1 Tata Kelola Bisnis Keluarga	5
2.1.1.2 Komponen Tata Kelola Keluarga	6
2.1.1.3 Kebijakan Keluarga	9
2.1.1.4 Tahapan Tata Kelola Keluarga	10
2.2 Model Pengembangan Tiga Dimensi Bisnis Keluarga (<i>Three- dimensional developmental model of family business</i>)	10
2.2.1 Dimensi Pengembangan Kepemilikan	12
2.2.2 Dimensi Perkembangan Keluarga	13
2.2.3 Dimensi Pengembangan Bisnis	13
2.2.4 Tipe Bisnis Keluarga	15
2.3 Family Genogram	16
2.4 Audit Tata Kelola Bisnis Keluarga	16
2.5 Rancangan Tata Kelola Keluarga	21
2.6 Kerangka Analisis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Instrumen penelitian	23
3.3.1 Analisis Bisnis Keluarga	23
3.3.2 Audit tata kelola bisnis	28
3.4 Analisis Data dan Proses Penyusunan Tata Kelola Keluarga	30

G. Kebijakan Tata Kelola Keluarga untuk Pengambilan Keputusan	67
1. Pengambilan Keputusan	67
2. Dewan Direksi	68
3. Dewan Keluarga	68
4. Shareholder Committee	69
5. Hubungan Dewan Direksi, Dewan Keluarga dan Shareholder Committee	69
H. Kebijakan Kompensasi/Evaluasi Penilaian Kinerja	70
I. Kebijakan Kepegawaian	71
J. Codes of Conduct	72
1. Etika Internal Anggota Keluarga	72
1.1 Etika Keluarga	72
1.2 Etika Dewan Keluarga	73
2. Etika Dasar Bisnis Keluarga dengan Stakeholder	74
2.1 Etika dengan Pemegang Saham	74
2.2 Etika dengan Karyawan	75
2.3 Etika dengan Pelanggan	75
2.4 Etika dengan Pemasok	75
2.5 Etika dengan Pemerintah	75
2.6 Etika dengan Komunitas, Masyarakat dan Lingkungan Sekitar ...	76
K. Shareholder Agreements	76
L. Tindak Lanjut dan Pelaksanaan Tata Kelola XYZ	76
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 79
6.1 Bisnis Keluarga XYZ.....	79
6.2 Tata Kelola Bisnis Keluarga XYZ.....	79
6.3 Rancangan Tata Kelola Keluarga XYZ.....	79
6.4 Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	 81

Daftar Tabel

		Halaman
Tabel 1	Tahapan Kepemilikan	13
Tabel 2	Karakteristik dan Tantangan Tahapan Keluarga	14
Tabel 3	Karakteristik dan Tantangan Tahapan Bisnis	15
Tabel 4	Kerangka Analisis	22
Tabel 5	Sumber dan jenis data penelitian	24
Tabel 6	<i>Corporate Governance Progression Matrix for Founder/Family-owned (unlisted) Companies</i>	29
Tabel 7	Data keluarga XYZ	32
Tabel 8	Skill Matrix.....	71
Tabel 9	Tindak Lanjut dan Pelaksanaan Tata Kelola XYZ	77

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 1 Model Tiga Lingkaran	4
Gambar 2 Dimensi Tata Kelola Bisnis Keluarga	5
Gambar 3 Stages of Family Governance.....	11
Gambar 4 The-Three Dimensional Developmental Model	12
Gambar 5 Sumbu Kepemilikan	12
Gambar 6 Sumbu Keluarga	13
Gambar 7 Sumbu Bisnis	13
Gambar 8 Family Genogram	18
Gambar 9 Model Tiga Lingkaran XYZ	31
Gambar 10 Struktur Organisasi XYZ	39
Gambar 11 Sumbu Kepemilikan XYZ	42
Gambar 12 Sumbu Keluarga XYZ	43
Gambar 13 Sumbu Bisnis XYZ	45
Gambar 14 Model Tiga Dimensi Bisnis Keluarga XYZ	46
Gambar 15 Family Genogram XYZ	51
Gambar 16 Sistem Tata Kelola Keluarga XYZ	70

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar nama dan jabatan responden	83
Lampiran 2 Interview 1.....	84
Lampiran 3 Interview 2.....	88
Lampiran 4 Interview 3.....	101
Lampiran 5 Interview 4.....	104
Lampiran 6 Interview 5.....	109
Lampiran 7 Interview 6.....	121

*“No matter how busy you may think you are,
you must find time for reading,
or surrender yourself to self-chosen ignorance.”*
– **Atwood H. Townsend**

