



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	v
Pernyataan Keaslian	vii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	ix
Ucapan Terima Kasih	xi
Abstrak	xii
Daftar isi	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang dan Ruang Lingkup Studi	1
1.2 Dominasi Jaringan Bioskop	3
1.3 Persoalan Perfilman Nasional	7
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Manfaat Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 Tinjauan Teori	
2.1 Rantai Nilai Industri Film	15
2.2.Pasar Film	16
2.3 Pemangku Kepentingan Film Nasional	17
2.3.1 Klasifikasi Organisasi Perusahaan film	18
2.4 World System Theory, Vertikal Integrasi dan Kartel	19
2.5 <i>Key Succes Factors Film</i>	20
2.6 <i>Key Succes Factors Film</i> Nasional	23
2.7 Kerangka Konseptual	26
BAB 3 Metodologi Penelitian	
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode	28
3.2.1 Studi 1 : Metode Kualitatif Eksplorasi <i>Grounded Theory</i>	28
3.2.2 Studi 2 : Metode Kualitatif: Klasifikasi Perusahaan Film	29
3.2.3 Studi 3 : Uji Hipotesis	29
3.2.3.1 Variabel Hipotesis	29
3.2.3.2 Analisis Regresi Dengan Dummy Variable	29
3.3 Jenis Data	31
3.4.Durasi penulisan Penelitian Tesis	32
BAB 4 ANALISIS	
4.1 Studi 1 : Eksplorasi Persoalan Distribusi dan Ekshibisi Film Nasional dalam Kaitannya dengan Dominasi Jaringan Bioskop Nasional	34
4.1.1 Distribusi dan Ekshibisi Film	34
4.1.1.a Distribusi dan Strategi Distribusi	34
4.1.1.b Ekshibisi Film	36
4.1.2 Regulasi Film Nasional	36



4.1.3 Tata Kelola Industri Film Nasional	39
4.1.4 Tata Edar Film Nasional	45
4.1.5 Produser Film Nasional dan Prosedur Penayangan Film di Bioskop	47
4.2 Studi 2 : Klasifikasi Perusahaan Film Nasional	53
4.3 Studi 3 : Uji Hipotesis	63
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1.1 Uji Autokorelasi	64
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.1.13 Uji Normalitas	67
4.3.2 Uji Hipotesis Analisis Regresi Dengan Variable Dummy	69
BAB 5 Penutup	
5.1 Diskusi	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	77
Daftar Pustaka	78
Daftar Lampiran :	
Lampiran 1	85
Lampiran 1.A : Film Indonesia peringkat teratas 2010-2019	87
Lampiran 1.B : Data Observasi Pada 8 Februari 2018	93
Lampiran 1.C : Daring Media Sosial	95
Lampiran 1.D : Perbandingan Model Bisnis	97
Lampiran 2	99
Lampiran 2.A : Dokumentasi Putusan KPPU	101
Lampiran 2.B : Perjanjian Kerja Sama Eksploitasi Film	107
Lampiran 2.C : Lampiran Skema Prosedur Penayangan Film di Bioskop XXI	111
Lampiran 2.D : Lampiran Surat Pengajuan Penayangan	114
Lampiran 2.F : Lampiran: Sampel Dokumen Laporan Penayangan Film	116
Lampiran 3 :	119
Lampiran 3.A : Keputusan Presiden no 32 tahun 2014 Tentang Pengukuhan Badan Perfilman Indonesia	121
Lampiran 3.B : Lampiran Data Asosiasi	124
Lampiran 3.C : Narasumber	128
Lampiran 3.D : Panduan Pertanyaan wawancara	133
Lampiran 4 :	135
Lampiran 4.A : Lampiran Data Penelitian Perolehan Tiket Penonton Film Nasional 2017-2018	137

Lampiran 5 :	143
Lampiran 5.A : Rangkuman Undang-Undang Perfilman No.33 tahun 2009	145

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Importir Film Hollywood di Indonesia	5
Tabel 1.2	Perbandingan Bentuk Multiplex dan Bioskop Independen	8
Tabel 1.3	Bentuk Publikasi Perolehan Penonton Film Nasional	9
Tabel 2.1	The Hollywood Majors: Corporate Ownership Relations	19
Tabel 2.2	Wilayah Usaha Vertikal Integrasi Perusahaan di Amerika	20
Tabel 3.1	Tabel Identifikasi Variabel	30
Tabel 3.2	Jenis Data	31
Tabel 3.3	Durasi Penelitian	32
Tabel 4.1	Bentuk Informasi Perolehan Jumlah Penonton Pada Awal Minggu	43
Tabel 4.2	Penonton Film Nasional Mingguan Periode 2017-2018	44
Tabel 4.3	Perolehan Penonton Mingguan Februari 2018	50
Tabel 4.4	Hasil Observasi Spontan	51
Tabel 4.5	Klasifikasi Organisasi Perusahaan Film	57
Tabel 4.6	Klasifikasi Status Perusahaan	59
Tabel 4.7	Konsentrasi Perolehan Tiket Penonton	63
Tabel 4.8	Tabel Identifikasi Variabel	64

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Perkembangan Jumlah Bioskop Per November 2018	4
Gambar 2.1	Rantai Nilai Industri Film	15
Gambar 2.2	Matriks Boston Consulting Group	16
Gambar 2.3	Skema Rantai Nilai Distribusi – Ekshibisi	17
Gambar 2.4	<i>Key Succes Factors</i> Film	21
Gambar 2.5	Faktor Pembentuk Kinerja Sukses Film	23
Gambar 2.6	Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.1	Rantai Nilai Industri Film	35
Gambar 4.2	Fitur M-tix	50
Gambar 4.3	Skema Dalam Produksi Film	56
Gambar 4.4	Skema Distribusi dan Ekshibisi film	56
Gambar 4.5	Diagram Perolehan Konsentrasi Penonton 2017-2018	63
Gambar 4.6	Kerangka Konseptual Penelitian	63
Gambar 5.1	Siklus Ideal Ekosistem Film Nasional	78