

## DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, Ali. (1999). *Indonesia Foreign Minister Address*. United Nation General Assembly Thursday, C-Span. 22:25 mins.
- BEKRAF (2017). *Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019*. Berita Negara Republik Indonesia Nomor 412: Badan Ekonomi Kreatif Negara Indonesia.
- BEKRAF.(2017). Laporan Riset Segmentasi dan Pengambilan Keputusan Penonton Film. Badan Ekonomi Kreatif
- Boccardelli, Paolo,dkk,. (2008). *What Is Critical to Success in the Movie Industry? A Study On Key Success Factors in the Italian Motion Picture Industry*. Department of Management, Luiss Guido Carli University: Itali.
- Bordwell, David & Thompson, Kristin. (2008). *Film Art : An Introduction*, 8th edition. New York: McGraw-Hill. Bloore, Peter. (2014). *The Screenplay Business: Managing Creativity in Script Development in the Contemporary British Independent Film Industry*. Disertasi. Dipublikasikan. University of East Anglia: Norwich, United Kingdom.
- Bosnia, Tito. (2017, 27 Februari). *Penonton Film Nasional Capai 42,7 Juta Penonton di 2017*. Diperoleh 8 Desember 2019, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180227195654-33-5686/penonton-film-nasional-capai-427-juta-penonton-di-2017>
- Bryman.A, & Bell, .E, (2007: 2011), *Business Research Method*, second and third edition, Oxford university press Inc. New York.
- Chah W, Kenneth., Elizabeth, A.T., Kibuh, T. (2012). *A Study on Entry Modes in An Oligopolistic Market Situation*. School of Business and Economics, Linnaeus University: Swedia.
- Christanto, Yonathan. (2018, 15 Oktober). *Dugaan Praktik Manipulasi Jumlah Penonton Bioskop di Tengah Euforia Film "Asih"*. Diperoleh 8 Desember 2019 dari <https://www.kompasiana.com/yonathan90/5bc38e74c112fe67aa2ff174/asih-dan-munculnya-dugaan-praktik-manipulasi-jumlah-penonton-di-industri-film-tanah-air?>
- Chung, Hoe Sang., Kin, Min., & Yi, Gihwan. (2018). *Screening Decisions of Vertically Integrated Theaters in the Korean Movie Industri*. *Economic Letter*. 170:6-9
- detikFinance. (2014, 06 Maret). *Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, RI Masuk 4 Besar*. Diperoleh 10 Desember 2018 dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2517461/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>
- Dellinger, A.B., & Leech, N.L. (2007). *Toward a Unified Validation Framework in Mixed Methods Research*. *Journal of Mixed Methods Research*, vol 1, issue 4, pp309-332
- Di, Haji. (2016). *Yang Perlu Diketahui Oleh Ketua BEK Triawan Munaf Fasilitas Yang Dibutuhkn Oleh Bioskop Golongan B,C dan D adalah Tanah + Distributor Film Daerah*. INFO.X(182):hlm5
- Eisenhardt, K.M., (1989). *Building theories from case study research*. *Academy of Management Review* vol 14, issue 4, pp532–550.

- Gil, Ricard. (2009). *Revenue Sharing Distortions and Vertical Integration in the Movie Industry*. *Journal of Law, Economics and Organization*. 25(02): 579-610.
- Gray, David. (2014). *Doing Research in the Real World*, 2nd edition. SAGE Publication
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hutari, Fandy. (2017). *Hiburan Masa Lalu dan Tradisi Lokal: Kumpulan Esai Seni, Budaya, dan Sejarah Indonesia*. Yogyakarta:INSISTPress.
- Kurnia, Novi. (2008). *Posisi Dan Resistensi: Ekonomi Politik Perfilman Indonesia*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Koran Tempo. (2018, 25 Agustus). *Musim Panen Pekerja Film*. Diperoleh 27 Agustus 2018, dari <https://koran.tempo.co/read/434223/musim-panen-pekerja-film#>
- Kompas.com. (2009, 17 Juli). *Film Indonesia Didikte Keberadaannya*. Diperoleh 10 Desember 2018 dari <https://nasional.kompas.com/read/2009/07/17/05334266/film.indonesia.didikte.keberadaannya>
- Komalawati, Euis. (2017). *Jurnal Komunikasi Industri Film Indonesia Membangun Keselarasan Ekonomi Media Film dan Kualitas Konten*. Jakarta: LUGAS.
- Lorenzen, M. (2007). *Internasionalisasi Globalisasi Industri dan Inovasi*, 14(4): 349-357.
- Lholo, Azhari. (2018, 28 Desember). *Demi Kesuksesan Sebuah Film, Begini Jurus Produser Menggoreng Jumlah Penonton*. Diperoleh 28 Desember 2018 dari <https://inikata.com/2018/12/24/demi-kesuksesan-sebuah-film-begini-jurus-produser-menggoreng-jumlah-penonton/>
- Markus, K. A. (1998). 'Science, measurement, and validity: Is completion of Samuel Mesick's synthesis possible? *Social Indicators Research*, 45, 7-34
- Nugroho, Garin., Herlina, S. Dyna. (2015). *Krisis Dan Paradoks Film Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Oakey, Virginia. (1983). *Dictionary of Film and Television Terms*. New York: Barnes and Noble Book.
- Orbach Y, Barack & Einav, Liran. (2007). *Uniform Prices for Differentiated Goods: The Case of the Movie-Theater Industry*. *International Review of Law and Economics*. 27: 129-153.
- Permanasari, Dian. dkk. (2017). *Laporan Riset Segmentasi dan Pengambilan Keputusan Penonton Film*. Jakarta: Bekraf.
- Putra, Edwyn Charisma., Muhammad, Budi Setiawan. (2011). *Analisis Psikografi Penonton Film Indonesia di Surabaya*, *INSAN Media Psikologi*. 13(03): 193-201.
- Pramantie, Caroline. (2017, 30 Maret). *Masalah dan Tantangan Perfilman Nasional*. Diperoleh tanggal 20 November 2018 dari <https://kumparan.com/@kumparanhits/masalah-dan-tantangan-perfilman-nasional>
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang No.33 Tahun 2009 Tentang Perfilman*. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tentang Perfilman Nomor 5515: Sekretariat Negara Indonesia.

- Rosyidin, Mohammad. (2015). *The Power Of Ideas: Konstruktivisme Dalam Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ramadani, Deden. (2014, 26 Mei). *Jumlah Bioskop dan Penonton Bertambah, Jumlah Penonton Turun*. Diperoleh 7 Januari 2019 dari <http://filmindonesia.or.id/article/jumlah-bioskop-dan-film-bertambah-jumlah-penonton-turun#.XLFPhy-B3ac>
- Sasono, Eric. dkk. (2011). *Menjegal Film Indonesia*. Jakarta: Perkumpulan Rumah Film dan Yayasan Tifa.
- Suwarto, Dyna Herlina. (2016). *Analisis Segmentasi Penonton Bioskop Yogyakarta*. INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi. 46(2):215-222.
- Shadish, W., Cook, T., & Campbell, D. (2002). *Experimental & quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Saeroji, Oji. (2011, 21 Februari). *Embargo Film, Demi Kepentingan Siapa?*. Diperoleh 7 Januari 2019 dari <https://www.kompasiana.com/ojis/550086fba33311d3725114db/embargo-film-demi-kepentingan-siapa>
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suits, D. B. (1957). *Use of Dummy Variables in Regression Equations*. *Journal of the American Statistical Association*, 52(280), 548–551.
- Tjasmadi, Johan. (2008). *100 Tahun Bioskop di Indonesia (1900-2000)*. Bandung: MEGINDO Tunggal Sejahtera.
- Taurisia, Meiske. (2017). *Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Film Indonesia Di Pasar Film Dunia*. Tesis. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia: Jakarta.
- Thomas, Christopher R., Maurice, Charles S. (2016). *Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy*, 12<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Wayne Fu, W. (2009). *Screen Survival of Movies at Competitive Theaters: Vertical and Horizontal Integration in a Spatially Differentiated Market*. *Journal of Media Economics*. 22(2): 59-80.
- Wheelen, Thomas L. dkk. (2018). *Strategic Management And Business Policy*. United Kingdom: Pearson.
- Wiranata, I Gede A.B. (2011). *Antropologi Budaya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- William M., & Trochim.K, (2006) 'Research methods knowledge Base'
- Yin, R.K., (1989). 'Case Study Research: Design and Methods'. Sage Publications, Newbury Park, CA.