

ABSTRAK

Persaingan bisnis di sektor layanan jasa logistik semakin kuat, yang semula dipandang sebelah mata, berubah menjadi bisnis yang menggiurkan yang dilirik semua pihak. Terlebih lagi setelah terjadi krisis keuangan dunia pada tahun 2008, perkembangan perusahaan jasa layanan logistik melonjak drastis. Jasa layanan logistik merupakan kegiatan yang terus menerus diperlukan di setiap kegiatan baik ekspor, impor, kegiatan bisnis di dalam negeri maupun pembangunan infrastruktur maupun untuk supply logistik untuk tentara. Jasa logistik merupakan salah satu penunjang yang sangat vital bagi kegiatan perekonomian di suatu negara. Melalui peran penyedia jasa layanan logistik yang optimal, kegiatan perekonomian dapat berjalan dengan baik. Salah satu kendala terbesar bagi penyedia jasa layanan logistik adalah sumber daya manusia yang kompeten. Pesatnya pertumbuhan jumlah perusahaan penyedia logistik tidak diimbangi dengan ketersediaan tenaga kerja. Pencapaian PT SLS selama tiga tahun terakhir menurun tajam. Pendapatan tahun 2018 dibanding tahun 2015 turun sebesar 45%. Mempelajari situasi yang terjadi sangat penting dilakukan penelitian untuk membuat rancangan strategi bisnis PT SLS tahun 2020 - 2024. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu analisis External Pestel dan 5F Porter dan analisis internal fungsional, agar dapat diperoleh hasil yang dapat dipakai untuk membuat strategi bisnis yang akan digunakan.

Kata Kunci: Logistics, Jasa Transportasi, Analisis Eksternal dan Internal

ABSTRACT

Rivalry among the logistics service provider became strong and stronger. At the beginning very view who interested in investing on logistics service provider. But when global crisis in 2008, the number of logistics service provider in Indonesia became more and more. Logistics service provider continuously needed in any activities export, import, domestic trade and for the developing infrastructure and also supply for military cargo. Logistics service provider is one of the supporting facilities that are vital for economic activities in the country. Through their optimal role, economic activities can run well. One of the biggest problem is human resources, lack of availability skill people in logistics. The increase of the number of logistics service provider is not supply by the number of availability of skilled worker in logistics. PT SLS revenue achievement were declining for last three years, achievement estimate year 2018 approximately 45% less than achievement in 2015. Evaluating the situation, needed a research to develop the best business strategy for PT SLS 2020 - 2024. Research methodology which being are use external Pestle Analysis and 5 force and internal analysis functional with final objective is to obtain comprehensive strategic.

Keywords: Logistics, Transportation services, External and Internal Analysis