

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Kotler, P. (2007). *Marketing: An Introduction*, Pearson Prentice Hall 8th Edition.
- Aslan, I., Cinarb, O., Ozenc, U. (2014). *Developing Strategies for the Future of Healthcare in Turkey by Benchmarking and SWOT Analysis*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Badan Pusat Statistik BPS. (2016). *Jakarta dalam Angka*.  
<https://jakarta.bps.go.id/publication/2017/08/16/3e3564fb6453d384983128b0/provinsi-dki-jakarta-dalam-angka-2017.html>
- Badan Pusat Statistik BPS. (2017). *Data IPM Provinsi DKI Jakarta 2011-2017*  
<https://jakarta.bps.go.id>
- Baina, O. (2015). *E – Marketing Plan Case: Security Shredding & Storage Company, United Kingdom*, Bachelor Thesis Report Lahti University of Applied Sciences.
- Best, R. (2014). *Market-Based Management*, Pearson New International Edition Sixth Edition.
- Chaffey, D., Smith, PR. (2008). *Excellence E-marketing*, Butterworth-Heinemann third edition.
- Elimimian, J.U., Elliard, M., Khayota, M.O. (2006). *Myths and misconceptions: What marketing students need to learn from a course in principles (Basic) of marketing*. *Innovative Marketing*, 2(4).
- Fischer, S., Pelka, S., Riedl, R. (2015). *Understanding patients' decision-making strategies in hospital choice: Literature review and a call for experimental research*. *Cogent Psychology*, 2.
- Grier, P. (2004), CEO, Ramsay Health Care, December, Sydney.  
<http://www.ramsayhealth.com/common/emag/rhc/annualreport2017/pubData/source/RHCAR2017.pdf>
- Gundlach, G.T. (2007). *The American Marketing Association's 2004 Definition of Marketing: Perspectives on Its Implications for Scholarship and the Role and Responsibility of Marketing in Society*, *Journal of Public Policy & Marketing*: Fall 2007, 26 (2).

- Hawkins, D., Mothersbaugh D. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, McGraw-Hill International Edition 12th Edition.
- Islam, J., Farooqi, R. (2014). Impact of Word-of-Mouth on Consumer Behavior in Indian Healthcare Industry. *Global Journal of Finance and Management*, 6(2).
- Johnson G, Scholes K, Whittington R (2005). *Exploring Corporate Strategy Gerry Johnson Kevan Scholes Richard Whittington. Text and Cases*, 7th Ed. Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kristina, S.A., Prabandari, Y.S., Sudjaswadi, R. (2008). Perilaku pengobatan sendiri yang rasional pada masyarakat Kecamatan Depok dan Cangkringan Kabupaten Sleman. *Majalah Farmasi Indonesia*, 19(1).
- Lovelock, C., Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*, Pearson International Edition Sixth Edition.
- KODERSI tahun 2001, Bab VI, Pasal 23
- Mullins, J., Walker, O. (2013). *Marketing management*, McGraw-Hill, New York.
- Perrot, B., Hughes, R. (2005). A Porters Five Forces Approach to the Australian Private Hospital Industry. *Australian and New Zealand Academy - opus.lib.uts.edu.au*
- PMK No 71 tahun 2013 tentang Pelayanan Kesehatan Pada JKN.
- PMK Nomor 99 Tahun 2015 tentang perubahan PMK 71 Tahun 2013 Pasal 41 ayat (3)
- Purba, R. (2006). Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis. *The Asian Manager* (February-March).
- Sudirman, I. (2012). Understanding the Dynamics Interaction within Indonesia Healthcare Competition. *European Journal of Business and Management*, 4(11).
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Trisnantoro, L., Listyani, E. (2018). Jumlah RS di Indonesia Pertumbuhan RS Publik. <http://sirs.yankes.kemkes.go.id/rsonline/report>
- Undang-Undang Republik Indonesia No 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit (2009).
- Undang-Undang Republik Indonesia No 24 tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (2011).

Wandrial, Son. (2011). Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness) Menggunakan konsep 'Resource-Based View of the Firm' dengan Kerangka VRIO, Binus Business Review, [S.l.], 2 (2), Diakses dari <http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1457>.

Wibowo, K.D.B. (2018). Tantangan Pertumbuhan Industri Pelayanan Kesehatan di Indonesia. INDO-HCF, Jakarta 25 April 2018. Outline Situasi Terkini.

Wood, M.B. (2011). The Marketing Plan Handbook, Prentice Hall.

Internet:

[www.persi.or.id](http://www.persi.or.id) diakses pada 28 April 2019

[www.rsi.co.id](http://www.rsi.co.id) diakses pada 30 April 2019

<http://www.tv.rsi.co.id/> diakses pada 30 April 2019

[www.rsyarsi.co.id](http://www.rsyarsi.co.id) diakses pada 30 April 2019

[www.alodokter.com](http://www.alodokter.com) diakses pada 30 April 2019

<https://industri.kontan.co.id/news/industri-farmasi-masih-menahan-kenaikan-harga> diakses pada 28 April 2019

<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-1778762/jumlah-tempat-tidur-rumah-sakit-terbanyak-di-jakarta-pusat--selatan> diakses pada 28 April 2019

<https://tirto.id/idi-jumlah-dokter-mencukupi-sistem-distribusinya-belum-optimal-djwT>  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/02/201728426/sepanjang-2018-inflasi-dki-jakarta-327-persen> diakses pada 29 April 2019

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html> diakses pada 30 April 2019

<http://m.tribunnews.com/kesehatan/2019/03/12/usia-harapan-hidup-masyarakat-indonesia-meningkat-rata-rata-71-tahun> diakses pada 30 April 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/24/berapa-jumlah-penduduk-jakarta> diakses pada 30 April 2019

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180502/9/790610/bps-april-2018-inflasi-010-ini-perinciannya> diakses pada 30 April 2019

<http://indonesiannursing.com/wp-content/uploads/2017/10/buku-sdm-kesehatan.pdf>  
diakses pada 30 April 2019

<https://nasional.kontan.co.id/news/bank-dunia-kelas-menengah-menjadi-motor-penggerak-pertumbuhan-indonesia> diakses pada 30 April 2019

<http://marketeers.com/peluang-dan-tantangan-industri-rumah-sakit-modern-di-indonesia/>  
diakses pada 30 April 2019

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190502204713-78-391510/bpjs-kesehatan-putus-kontrak-rs-pasien-cuci-darah-protas> diakses pada 3 Mei 2019

<https://market.bisnis.com/read/20160303/191/524802/jasa-kesehatan-membedah-prospek-bisnis-rumah-sakit> diakses pada 3 Mei 2019

<https://m.hukumonline.com/berita/baca/lt5a3317485d961/djsn-soroti-4-masalah-jaminan-kesehatan-nasional> diakses pada 3 Mei 2019

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20190407/106/908765/berobat-ke-malaysia-lebih-murah-daripada-di-indonesia-ini-penyebabnya> diakses pada 3 Mei 2019

Oxford Learner's Dictionaries <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> diakses pada 15 Juni 2019