

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PERNYATAAN PERUSAHAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II. KAJIAN TEORI.....	6
II.1 Pemetaan Kondisi Lingkungan.....	6
II.1.1 Analisis PESTEL	6
II.1.2 <i>Porter's Five Competitive Forces</i>	7
II.1.3 <i>Key Success Factors</i>	8
II.1.4 <i>Matriks Boston Consulting Group</i>	9
II.1.5 Analisis Keputusan	10
II.2 Transformasi Sebagai Penggerak Organisasi	10
II.3 Model Transformasi PPM	11
II.3.1 Tanggap terhadap Lingkungan Eksternal.....	13
II.3.2 Orientasi Pasar	13
II.3.3 Arah Bisnis Visioner	14
II.3.4 Kesiapan Berubah	14
II.3.5 Operasi Prima.....	15
II.3.6 Kepemimpinan yang Kuat.....	15
II.3.7 Insan yang Kompeten.....	16
II.3.8 Budaya Organisasi	16
II.3.9 Manajemen Risiko	17
II.4 <i>Pairwise Comparison</i>	17
II.5 <i>Gap Analysis</i>	18
II.6 Kerangka Penelitian	19
BAB III. METODE PENELITIAN	21

III.1	Jenis Penelitian	21
III.2	Jenis Data dan Sumber Data	21
III.3	Pengolahan Data dan Informasi	21
BAB IV.	PROFIL PERUSAHAAN	23
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	23
IV.2	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	24
IV.3	Struktur Organisasi	24
BAB V.	MENENTUKAN ARAH STRATEGI.....	26
V.1	Analisis Eksternal	26
V.1.1	Analisis PESTEL.....	26
V.1.2	Analisis <i>Porter's 5 Forces</i>	30
V.2	Analisis Internal	34
V.3	Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	36
V.4	Analisis Keputusan	39
V.5	Rancangan Analisis Keputusan	41
BAB VI.	PENGUKURAN KESIAPAN TRANSFORMASI	48
BAB VII.	PERANCANGAN PROSES TRANSFORMASI.....	53
VII.1	Rancangan Implementasi Program	53
VII.2	<i>Action Plan</i>	61
VII.3	<i>Roadmap</i> Transformasi.....	61
BAB VIII.	KESIMPULAN	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	67
	LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penjualan di pasar reguler dan JKN Tahun 2016-2018.....	3
Tabel III.1 Pengolahan data dan informasi	22
Tabel IV.1 Kapasitas unit produksi per tahun.....	23
Tabel V.1 Profil produsen cairan nutrisi klinis di Indonesia	31
Tabel V.2 Kesimpulan analisis mikro industri dengan metode <i>Porter's 5 Forces</i>	32
Tabel V.3 Matriks <i>Competitive Profile</i>	36
Tabel V.4 Penjualan cairan nutrisi klinis Tahun 2016-2018.....	36
Tabel V.5 Pembobotan kriteria keinginan	43
Tabel V.6 Lembar kerja Analisis Keputusan	44
Tabel V.7 Konsekuensi merugikan	45
Tabel V.8 Asumsi nilai investasi dan nilai efisiensi pilihan strategi	47
Tabel VI.1 Hasil pengukuran kesiapan transformasi	50
Tabel VII.1 Simulasi struktur harga.....	54
Tabel VII.2 Efisiensi pengelolaan bahan	54
Tabel VII.3 Program implementasi aliansi strategis	56
Tabel VII.4 Program implementasi menutup <i>gap</i> kesiapan transformasi.....	58
Tabel VII.5 <i>Action Plan</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Porter's Five Competitive Forces</i>	7
Gambar II.2 Matriks <i>Boston Consulting Group</i>	9
Gambar II.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	10
Gambar II.4 Model Transformasi PPM	12
Gambar II.5 Matriks <i>Pairwise Comparison</i>	18
Gambar II.6 Matriks <i>Importance Performance Analysis</i>	19
Gambar II.7 Kerangka penelitian	20
Gambar IV.1 Struktur organisasi <i>Clinical Nutrition and IV Set Business Group</i> . 25	
Gambar V.1 Matriks Peluang dan Ancaman.....	28
Gambar V.2 <i>Pairwise comparison</i> untuk peluang-ancaman.....	29
Gambar V.3 Profil sebaran Rumah Sakit.....	30
Gambar V.4 <i>Strategic Group Mapping</i>	33
Gambar V.5 <i>Pairwise comparison</i> untuk <i>Key Success Factors</i>	35
Gambar V.6 Matriks BCG	37
Gambar V.7 Rencana penjualan 2019-2023	37
Gambar V.8 Rekomendasi matriks <i>Grand Strategy</i>	38
Gambar V.9 <i>Pairwise comparison</i> untuk kriteria keinginan	42
Gambar V.10 Prediksi penjualan Otsuka Indonesia dan pesaing terdekat.....	43
Gambar V.11 Matriks <i>backward integration</i>	47
Gambar VI.1 Nilai sembilan elemen transformasi.....	48
Gambar VI.2 <i>Gap score</i> pengukuran kesiapan transformasi	49
Gambar VI.3 Matriks <i>Important Performance Analysis (IPA)</i>	49
Gambar VI.4 Hasil pengukuran kesiapan transformasi	50
Gambar VII.1 <i>Roadmap</i> transformasi	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat permohonan pengisian kuesioner	69
Lampiran 2. Kuesioner	70
Lampiran 3. Data hasil kuesioner	75

