

ABSTRAK

Studi ini meneliti pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR*) sebagai variabel mediasi. Tujuan penelitian adalah untuk menemukan bukti empiris tentang (1) Mengetahui apakah profitabilitas dan *CSR* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan, (2) Mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh pada *CSR*, dan (3) Mengetahui apakah *CSR* dapat digunakan sebagai mediasi antara profitabilitas dan harga saham perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah a.) Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum tahun 2014. b.) Perusahaan yang telah mempublikasikan laporan tahunan pada kurun waktu 2014 – 2018. c.) Perusahaan yang melaporkan aktivitas tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan keberlanjutan secara berturut-turut dari tahun 2014-2018. Sampel penelitian adalah sebanyak 21 perusahaan dengan 105 pengamatan. Analisa data menggunakan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ROE* menentukan harga saham. Sedangkan *CSR* tidak dapat digunakan untuk memprediksikan harga saham. Dan variabel *ROE* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *CSR*.