

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN	3
BAB 2. KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	4
2.1 LANDASAN TEORI	4
2.1.1. TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	5
2.1.2. HARGA SAHAM PERUSAHAAN	7
2.1.3. PROFITABILITAS	8
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.3 PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.3.1. PROFITABILITAS DAN CSR BERPENGARUH TERHADAP HARGA SAHAM	10
2.3.2. PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP CSR	12
BAB 3 Metode Penelitian	13
3.1. METODE PENELITIAN DAN DESAIN	13
3.2. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	14
3.3. JENIS DAN SUMBER DATA	15
3.4. PROSEDUR	15
3.4.1. TEKNIK ANALISIS	16
3.4.2. TEKNIK ANALISIS DATA	17
3.4.3. UJI HIPOTESIS	19
BAB 4 Analisis Dan Pembahasan	22
4.1. DESKRIPSI VARIABEL	22
4.2. HASIL UJI MODEL HIPOTESIS 1 (H0)	26
4.3. HASIL UJI MODEL HIPOTESIS 2 (H1)	27
4.4. PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG	28
4.5. DISKUSI	30
BAB 5 KESIMPULAN	33

DAFTAR PUSTAKA _____ 35

LAMPIRAN _____ 38

DAFTAR TABEL

TABEL 3-1 TABEL AUTOKORELASI UJI DURBIN-WATSON, SUMBER: GHOZALI,
2005. 18

TABEL 3-2 PENGARUH LANGSUNG DAN PENGARUH TIDAK LANGSUNG ROA
TERHADAP HARGA SAHAM **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

DAFTAR GAMBAR

**GAMBAR 3-1 SKEMA KLASIFIKASI BERDASARKAN KARAKTERISTIK MASALAH
SUMBER: INDRIANTORO DAN SUPOMO (2002: 28) **ERROR! BOOKMARK
NOT DEFINED.****

GAMBAR 3-2 MA 8, 21 DAN 125 SUMBER:

**[HTTPS://WWW.PANDUANTRADING.COM/PENGGUNAAN-MOVING-
AVERAGE/](https://www.panduantrading.com/penggunaan-moving-average/)**

16