

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. 2007. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006) Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada PerusahaanPerusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). Padang: Simposium Nasional Akuntansi IX
- Attamimi, Nautika (2015) Analisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderating (studi empiris pada perusahaan yang tercatat dalam Jakarta Islamic Index (JII) di Bursa Efek Indonesia). Undergraduate (S1) thesis, UIN Walisongo.
- Breadsell, Julie. 2008. The Influence of CSR Dsclosure on Corporate Governance and Company Performance. 2008. ISSN: 1662-761x.
- Busch, Paul S and Michael J Houston (1985) Marketing: Strategic Foundation. Homewood, IL, Richard D Irwin, Inc
- Business Accounting Review. Edisi Ketiga. Jakarta: Departemen Akuntansi FEUI.
- Carroll, Archie B. (1979) "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance." *Academy of Management Review*, 4: 497-505.
- Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darwis, Herman. 2009. Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 3 September 2009, hal 418- 430.
- Devina, Florence. (2004). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Publik Di Indonesia". Tesis. Universitas Diponegoro.
- Freeman dan McVea (2001), *A Stakeholder Approach to Strategic Management*, University of Virginia - Darden School of Business
- Freeman, R.E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman, Boston.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, C. Sedyono. 2006. CSR Communication: A Challenge On Its Own, Economics
- Jogiyanto. 2003. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE UGM
- Kotler, Philip and Nancy Lee (2005) Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc. (HB: pp. 307, \$29.95 US, ISBN: 0- 474-47611-0)
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, (2007) “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005”.ASET. 9 (2), Agustus 494-515.
- Kusumayanti, N. K. R., & Astika, I. B. P. (2016). Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediator Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi, 549-583.
- Lindrawati, Nita Felicia dan J.Th Budianto T (2008) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD Research & Analytics. Majalah Ekonomi; Tahun XVIII, No. 1 April 2008
- Mason, Joseph Barry and Hazel Ezell (1987) Marketing: Principles and Strategy. McGraw-Hill Education.
- Maulida, K. A., & Adam, H. (2012). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Munawir., 2004, Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty.
- Nickels, William G.; Mchugh, James M.; Mc Hugh, Susan M.. 2009. Pengantar Bisnis Edisi ke 8, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ningrum, Alfian Indra and , Drs. Atwal Arifin, M.Si., Akt., CA (2018) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pflieger, Julia, M.Fischer, T.Kupfer dan P.Eyerer. 2005. The contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of organizationsManagement of Environmental Quality: An International Journal. Vol. 16: 167-179.

- Rajab, Mhd (2017) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderating (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic index tahun 2011-2015). Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE, Yogyakarta
- Saleh, Mustaruddin,. Norhayah Zulkifli, dan Rusnah Muhamad. 2010. "Corporate Social Responsibility Disclosure and Its Relation on Institutional Ownership". *Managerial Auditing Journal*, Vol 25, No. 6, Hal. 591-613, 2010.
- Sawir, Agnes, 2001. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Makalah SNA IV
- Susanto dan Tarigan (2013) Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan, Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra
- Wibisono, Yusuf, 2007, Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility), PT Gramedia, Jakarta.
- Williams, Chuck (2001). Manajemen. Buku 1. Diterjemahkan oleh: Sabarudin Napitupulu. Salemba Empat, Jakarta.
- Veronica, Theodora Martina dan, Drs. Agus Sumin Mm. (2010). The Effect Of Company Characteristic On Disclosure Of Social Responsibility In Mining Corporate Sector Listed In Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol.12 No.1.2010
- Widoatmojo, Sawidji. 2000. Cara Sehat Investasi di Pasar Modal. Jakarta: PT Jurnalida Aksara Grafika.
- Yulita, Lidya. (2011). The Effect Characteristics Of Company Toward Corporate Social Responsibility Disclosures In Mining Company Listed At.. *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol. 4, No. 1