

ABSTRAK

Keadaan industri percetakan saat ini, bukan pada masa terbaik. Banyak faktor eksternal yang mempengaruhi kelangsungan industri percetakan. Tesis ini fokus kepada strategi bisnis PT Perca periode 2020-2023 agar dapat memberi nilai tambah dan membuat PT Perca bergerak ke arah yang lebih baik. Dengan menggunakan teori akademisi dalam menganalisa lingkungan eksternal dan internal, tesis ini diharapkan akan memberi penetapan prioritas strategi dan langkah implementasi bagi PT Perca.

ABSTRACT

The current state of the printing industry is not at its best. Many external factors affect the sustainability of the printing industry. This thesis focuses on PT Perca's business strategy for the period 2020-2023 in order to be able to add value and make PT Perca move in a better direction. By using academic theory in analyzing the external and internal environment, this thesis is expected to give strategic priorities and implementation steps for PT Perca.