

## **ABSTRACT**

*PT XYZ was established to provide operation and maintenance services (O&M services) for power generations. PT. XYZ has developed long term strategic planning 2017-2021 with the vision "To be a trusted provider of power plant management solutions and related services". However, as of December 2018, the PT. XYZ couldnot achieve the strategic goals, the capacity growth of the power plant tends to be stagnant, and even the trend of income tends to decline even though the growth in demand for electricity in Indonesia has increased 6.42%.*

*External environment has faced significant changes i.e, the Holding Corporate Charter new policy and the striving for decreasing production cost and the environmental global trend of the power generation industry have led to 3D (Decentralization, Digitalisation and Decarbonization). This 3D trend is driving the power generation business to move to clean and renewable energy, small scale. This has become disruptive technology for electricity businesses including PT. XYZ in the future where the majority of the power plants still use fossil fuels and are centralized. In recent years the growth of electricity demand has tended to decline from the previous year, especially in Java Island. This is caused by technology efficiency in using electricity and also the opportunity for consumers to become producers of electricity for their own interests, including through Solar PV Roof Top. This condition could be potential threat to PT. XYZ business in the future, which will potentially reduce electricity sales and market share.*

*Based on an evaluation of existing strategic objectives and significant changes in the external and internal environment, it is deemed necessary for PT. XYZ to review its long-term strategy in order to align its strategy and execution with changes in the industrial environment to achieve corporate sustainability.*

**Key Words:** *Operation and Maintenance Services, Power Plant, Business Strategy, Balanced Scorecard*

## **ABSTRAK**

PT. XYZ perusahaan bergerak di bidang jasa operasi dan pemeliharaan (O&M) pembangkit listrik. telah menetapkan RJPP PT. XYZ 2017-2021 dengan visi “Menjadi perusahaan penyedia solusi pengelolaan pembangkit listrik dan pendukungnya yang terpercaya”. Namun hingga Desember 2018, pencapaian sasaran strategis PT. XYZ tidak

sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh PT. XYZ, pertumbuhan kapasitas pembangkit yang dikelola cenderung stagnan, bahkan trend pendapatan cenderung menurun walaupun pertumbuhan demand energi listrik Indonesia meningkat sebesar 6,42%.

Disisi lain lingkungan eksternal telah mengalami perubahan signifikan, kebijakan Corporate Charter Perusahaan Induk, tuntutan penurunan BPP dan trend lingkungan industri pembangkit listrik global telah mengarah ke 3D yaitu Desentralisasi, Digitalisasi dan Decarbonization. Trend 3 D ini mendorong bisnis pembangkit listrik bergerak ke clean dan renewable energy, skala kecil dan konsumen pun bisa ikut turut menjadi produsen dari energy listrik tersebut. Hal ini menjadi disruptive technology bagi bisnis kelistrikan termasuk PT. XYZ di masa yang akan datang dimana mayoritas pembangkit masih menggunakan bahan bakar fosil dan tersentralisasi. Beberapa tahun terakhir ini pertumbuhan permintaan listrik cenderung menurun dari tahun sebelumnya khususnya di Pulau Jawa. Hal ini disebabkan diantaranya karena meningkatnya efisiensi teknologi dalam menggunakan listrik dan juga terbukanya peluang konsumen menjadi produsen listrik untuk kepentingannya sendiri diantaranya melalui Solar PV Roof Top. Kondisi ini berpotensi menjadi ancaman bagi bisnis PT. XYZ di masa yang akan datang, dimana akan berpotensi menurunkan penjualan listrik dan market share.

Berdasarkan evaluasi sasaran strategis dan perubahan lingkungan eksternal dan internal yang signifikan dipandang perlu agar PT. XYZ melakukan review terhadap strategi jangka panjang agar dapat menyelaraskan strategi dan eksekusinya dengan perubahan lingkungan industri untuk mencapai sustainability perusahaan.

**Kata Kunci:** Jasa Operasi Dan Pemeliharaan, O&M Pembangkit Listrik, Strategi Bisnis, *Balanced Scorecard*