

DAFTAR ISI

Halaman Muka	i
Halaman Kosong	ii
Halaman Dewan Penguji	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak dan <i>Abstract</i>	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Pustaka	xiii
Lampiran	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
2. KAJIAN TEORI	7
2.1. <i>PESTEL Analysis</i>	7
2.2. Porter's Five Forces	8
2.3. <i>VRIO Analysis</i>	10
2.4. <i>Key Success Factor (KSF)</i>	11
2.5. <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	11
2.6. Analisis SWOT	12
2.7. Matrix TOWS	12
2.8. Matrix EFE dan IFE	13
2.9. Matrix IE	13
2.10 Kerangka Berpikir	14
3. METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	16
3.2. Metode pengumpulan dan Analisis Data	16
3.3. Cara Mengolah Data	16
4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Organisasi DBS	18
4.2. Pengelolaan Bisnis Telkom DBS	19
4.3. <i>Portfolio</i> Produk DBS	19

5.	ANALISIS SITUASI EKSTERNAL DAN INTERNAL	21
5.1.	Analisis Eksternal	21
5.1.1.	Analisis <i>PESTEL</i>	21
5.1.2.	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	32
5.1.3.	Analisis Tentang UMKM	35
5.1.4.	Rangkuman Peluang dan Ancaman	37
5.1.5.	<i>Key Success Factor (KSF)</i>	37
5.2.	Analisis Internal	38
5.2.1.	Kinerja Perusahaan	38
5.2.2.	Analisis <i>VRIO</i>	40
5.2.3.	Analisis <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	40
5.2.4.	Rangkuman Kekuatan dan Kelemahan	
5.3.	Matriks EFE dan IFE	42
5.3.1.	Matriks EFE	42
5.3.2.	Matriks IFE	43
5.3.3.	Rangkuman Matriks EFE dan IFE	44
6.	RANCANGAN STRATEGI BISNIS TELKOM DBS	45
6.1.	Penentuan Arah Strategi (Matriks IE)	45
6.2.	Formulasi Visi, Misi dan Value Perusahaan	45
6.3.	Formulasi Sasaran Perusahaan	46
6.4.	Formulasi Strategi Inisiatif (Matriks TOWS)	48
6.5.	Road Map Plan	50
6.6.	Rancangan Strategi Bisnis	66
7.	KESIMPULAN DAN SARAN	54
7.1.	Kesimpulan	54
7.2.	Saran	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Profit and Loss</i> Telkom DBS 2016 – 2018	4
Tabel 1.2. Belanja ICT Segmen UMKM Indonesia (Rp.T)	4
Tabel 3.1. Metode Pengumpulan dan Analisis Data	17
Tabel 5.1. Rangkuman Analisis <i>PESTEL</i>	31
Tabel 5.2. Rangkuman Tingkat Persaingan	32
Tabel 5.3. Rangkuman Potensi Kompetitor Baru	33
Tabel 5.4. Rangkuman Potensi Perkembangan Produk Pengganti	33
Tabel 5.5. Rangkuman Daya Tawar Pemasok	34
Tabel 5.6. Rangkuman Daya Tawar Pembeli	35
Tabel 5.7. Rangkuman Peluang dan Ancaman	37
Tabel 5.8. Rangkuman <i>Key Success Factor (KSF)</i>	37
Tabel 5.9. Analisis <i>VRIO</i> Telkom DBS	40
Tabel 5.10 Analisis <i>CPM</i>	41
Tabel 5.11 Rangkuman Kekuatan dan Kelemahan	41
Tabel 5.12 Matriks <i>EFE</i>	42
Tabel 5.13 Matriks <i>IFE</i>	43
Tabel 5.14 Rangkuman Faktor Strategis Eksternal dan Internal	44
Tabel 6.1. Simulasi <i>Customer Base</i> dan Pendapatan Telkom DBS 2020-2022	47
Tabel 6.2. <i>Wallet Share</i> Belanja <i>ICT</i> UMKM Tahun 2020-2022	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Program Pemberdayaan UMKM Telkom DBS 2010 – 2018	3
Gambar 1.2. <i>Customer Base</i> DBS 2012 – 2018	3
Gambar 1.3. Belanja ICT Segmen UMKM (Rp.T)	4
Gambar 2.1. Diagram <i>Porter's 5 Forces</i>	8
Gambar 2.2. Matriks <i>TOWS</i>	12
Gambar 2.3. Matriks <i>IE</i>	13
Gambar 2.4. Kerangka Analisis	15
Gambar 4.1. Struktur Organisasi DBS	18
Gambar 4.2. <i>Portfolio</i> Produk DBS	20
Gambar 5.2. Kinerja Produk	38
Gambar 6.1. Matriks <i>IE</i>	45
Gambar 6.2. <i>Customer Base</i> Telkom DBS Tahun 2020-2022	47
Gambar 6.3. Grafik Estimasi Pendapatan Telkom DBS Tahun 2020-2022	47
Gambar 6.4. <i>Wallet Share</i> Telkom DBS	48
Gambar 6.5. Matriks <i>TOWS</i>	49
Gambar 6.6. Tema dan <i>Time Plan</i>	50
Gambar 6.7. Rangkuman Rancangan Strategi Bisnis Telkom DBS	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara Dengan Deputy EVP Telkom DBS

xiv