

PENINGKATAN KAPABILITAS DINAMIS PT SUKSES PHARMA UNTUK *SITE MANUFACTURING*

Wynanda, PT Sukses Pharma

ABSTRAK

Persaingan dalam industri farmasi merupakan hal yang tidak dapat dihindari. Disisi lain, faktor-faktor eksternal turut mewarnai persaingan ini seperti penurunan harga obat, peningkatan harga bahan baku dan tenaga kerja, peningkatan regulasi, dan perubahan trend bisnis lainnya. Hal ini harus dapat diantisipasi oleh Sukses Pharma Site sebagai industri manufaktur yang melakukan proses produksi obat dan menawarkan jasa *toll manufacturing*, *out-licensing* dan ekspor produk. Melalui *framework* kapabilitas dinamis, Sukses Pharma Site dituntut untuk dapat melakukan *sense*, *seize* dan *reconfigure* sumber daya yang dimilikinya untuk memenangkan persaingan. Berdasarkan hasil penelitian, kapabilitas dinamis yang harus dimiliki Sukses Pharma Site adalah kapabilitas dalam melakukan proses operasional, *market research*, *market development* dan *networking*/aliansi. Setelah dilakukan pengukuran secara kualitatif, kapabilitas ini dinilai masih memiliki gap dengan kondisi yang diharapkan terutama pada beberapa aspek berikut yaitu kemampuan karyawan untuk mengidentifikasi peluang-peluang baru dengan memanfaatkan teknologi, kemampuan karyawan untuk berinteraksi dengan pihak eksternal, kemampuan *databased*, sistem IT dan teknologi yang dapat membantu proses kerja secara operasional, dan besar kemampuan Sukses Pharma Site untuk dapat menarik bakat-bakat eksternal. Pengukuran dilakukan dengan melakukan survey menggunakan serangkaian panduan pertanyaan yang diajukan kepada jajaran manager operasional Sukses Pharma Site. Berdasarkan hasil penelitian ini, dilakukan beberapa perencanaan strategi untuk tiga sampai lima tahun kedepan dengan tema yang sesuai dengan visi Sukses Pharma Site, yaitu “*To Be A Global Player in Regulated Market*”. Strategi untuk memperbaiki kapabilitas dinamis yang akan dilakukan adalah (1) memperbaiki proses kerja operasional dengan mengoptimalkan sistem IT dan teknologi; (2) membangun dan mempersiapkan organisasi baru yang siap untuk melakukan *market research*, *market development* dan aktivitas *networking*/aliansi; dan (3) melakukan perbaikan terhadap sistem *human resources* untuk dapat mempertahankan bakat internal dan menarik bakat eksternal.