

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB 2. KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Analisis Eksternal.....	10
2.2 Analisis Internal.....	10
2.3 <i>Key Success Factor</i> (KSF/Faktor Kunci Sukses).....	11
2.4 <i>Dynamic Capability</i> .....	13
2.5 <i>Sensing</i> .....	14
2.6 <i>Seizing</i> .....	15
2.7 <i>Reconfiguring/managing</i> .....	16
2.8 Pengukuran Kapabilitas Dinamis.....	17
2.9 Rangkuman Konsep Kapabilitas Dinamis.....	23
2.10 Kerangka Analisis.....	24
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Proses Penelitian.....	27
3.3 Panduan Pertanyaan.....	28
3.4 Kualitas Penelitian.....	28
3.5 Narasumber dan Pengolahan Data.....	29
BAB 4. GAMBARAN PERUSAHAAN.....	31
4.1 Jaya Pharma Group.....	31
4.2 PT Sukses Pharma.....	31
4.3 Perjalanan Sukses Pharma Site.....	32
4.4 Kontribusi Sukses Pharma Site.....	33
BAB 5. PEMBAHASAN.....	35
5.1 Karakteristik Sukses Pharma Site.....	35
5.2 Analisis Makro Eksternal : <i>STEEP</i> .....	36
5.3 Analisis Mikro Eksternal : <i>Five Forces Porter</i> .....	39
5.4 Faktor Kunci Sukses Industri Farmasi.....	44
5.5 Kecepatan Perubahan Industri.....	46
5.6 Faktor Kunci Sukses dan Kapabilitas Dinamis yang Harus Dimiliki.....	47
5.7 Pengukuran Kapabilitas Dinamis yang Dimiliki Sukses Pharma Site.....	51
BAB 6. STRATEGI PENINGKATAN KAPABILITAS DINAMIS SUKSES PHARMA SITE	
55	
6.1 Kapabilitas Dinamis Sukses Pharma Site ( <i>Sense, Seize, Reconfigure</i> ).....	55

6.2	Strategi Peningkatan Kapabilitas Dinamis Sukses Pharma Site .....	57
6.3	Perumusan Tema Strategi Sukses Pharma Site .....	58
<b>BAB 7.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
7.1	Kesimpulan.....	59
7.2	Saran.....	59
7.2.1	Bagi Pihak Perusahaan.....	59
7.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	60
<b>BAB 8.</b>	<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan Industri Farmasi Berdasarkan Data IMS 2018 .....	1
Gambar 2.1. Cara Melakukan Identifikasi KSF.....	12
Gambar 2.2. <i>Microfoundation</i> dari <i>Sensing</i> .....	15
Gambar 2.3. <i>Microfoundation</i> dari <i>Seizing</i> .....	15
Gambar 2.4. <i>Microfoundation</i> dari <i>Re-configuring/managing</i> .....	17
Gambar 2.5. Kerangka Analisa .....	25
Gambar 4.1. Logo Jaya Pharma.....	31
Gambar 4.2. Logo Sukses Pharma.....	31
Gambar 4.3. Pabrik Sukses Pharma di Cikarang, Jawa Barat .....	32
Gambar 4.4. <i>Milestone</i> Sukses Pharma Site .....	33
Gambar 4.5. Kapasitas Produksi di Sukses Pharma Site .....	33
Gambar 5.1. <i>Global Medicine Spending and Growth 2009 – 2023</i> .....	36
Gambar 5.2. Analisa Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Sukses Pharma Site.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penurunan Harga Obat e-Catalog .....	2
Tabel 1.2. Peningkatan Upah Tenaga Kerja .....	4
Tabel 1.3. Persentase Jumlah Bets ( <i>Batch</i> ) yang Diproduksi Sukses Pharma Site.....	5
Tabel 1.4. <i>Marketing Margin</i> Marketing, Dilihat Dari <i>Manufacturing Site</i> Produk .....	6
Tabel 1.5. Kontribusi Margin Sukses Pharma Site dan Sukses Pharma Marketing .....	6
Tabel 2.1. Panduan Pertanyaan – <i>IPOET Matrix</i> .....	18
Tabel 2.2. Panduan Pertanyaan Kapabilitas Dinamis .....	19
Tabel 2.3. Panduan Pertanyaan untuk Mengukur Kemampuan Inovasi.....	20
Tabel 2.4. Kapabilitas Operasional.....	21
Tabel 2.5. Panduan Pertanyaan untuk Mengukur Kapabilitas Operasi .....	22
Tabel 2.6. Panduan Pertanyaan untuk Mengukur Kapabilitas Membentuk Aliansi.....	23
Tabel 2.7. Rangkuman Literatur yang Digunakan.....	23
Tabel 2.8. Rangkuman Aktivitas Penelitian .....	26
Tabel 3.1. Tabel Rangkuman Jenis dan Cara Memperoleh Informasi.....	28
Tabel 3.2. Data Narasumber .....	29
Tabel 5.1. Komposisi <i>Operating Margin</i> Sukses Pharma Tahun 2018 .....	35
Tabel 5.2. Rangkuman Hasil Analisa <i>Five Forces Porter</i> .....	44
Tabel 5.3. Analisa VRIO Sukses Pharma Site.....	47
Tabel 5.4. Peringkat 5 Tertinggi Rerata Gap Antara Ekspektasi dan Aktual .....	51
Tabel 5.5. Point Gap Tertinggi dari Panduan Pertanyaan Survey .....	53
Tabel 6.1. Rangkuman Perbaikan Sumber Daya untuk Meningkatkan Kapabilitas Dinamis .....	57