

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batasan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
2.1. Strategi Pemasaran	6
2.2. Segmentasi Pasar, Targetting dan Positioning (STP).....	6
2.3. <i>Marketing Mix (7P)</i>	8
2.4. <i>Market Opportunity Analysis (4C)</i>	10
2.5. Kerangka Analisis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Metode Penelitian	15
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	15
3.2.1. Data Primer	15
3.2.2. Data Sekunder.....	16
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4. Jadwal Pengerjaan Penelitian	17
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	18
4.1. Bidang Usaha	18

4.2.	Visi dan Misi	20
4.3.	Nilai-nilai Perusahaan	20
4.4.	Share Holder dan Struktur Organisasi.....	21
BAB V ANALISIS MARKET OPPORTUNITY		23
5.1.	<i>Context Analysis</i>	23
5.2.	<i>Customer Analysis</i>	33
5.3.	<i>Competitor Analysis</i>	38
5.4.	<i>Company Analysis</i>	42
BAB VI FORMULASI STRATEGI PEMASARAN		45
6.1.	Analisis Targeting Attractive Market Segments.....	45
6.2.	Formulasi Marketing Mix.....	46
6.2.1.	Segmentasi	46
6.2.2.	<i>Targeting</i>	47
6.2.3.	<i>Positioning</i>	47
6.2.4.	<i>Product</i>	47
6.2.5.	<i>Price</i>	49
6.2.6.	<i>Promotion</i>	49
6.2.7.	<i>Place</i>	50
6.2.8.	<i>People</i>	50
6.2.9.	<i>Physical Evidence</i>	51
6.2.10.	<i>Process</i>	52
BAB VII KESIMPULAN & SARAN.....		53
7.1.	KESIMPULAN	53
7.2.	SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proyeksi Kebutuhan Listrik Indonesia	1
Gambar 2 Ringkasan RUPTL 2019-2028.....	1
Gambar 3 : Perolehan Kontrak PT. RE berdasarkan segmentasi	2
Gambar 4 Kerangka Analisis	14
Gambar 5 <i>Share Holder</i> PT RE.....	21
Gambar 6 <i>Struktur Organisasi</i> PT RE.....	21
Gambar 7. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	25
Gambar 8. Marketshare kontraktor EPC Pembangkit lokal.....	40
Gambar 9. Laporan Proyeksi Keuangan PT. RE	43
Gambar 10. <i>Matrix Analysis target market</i> segmen PLN dan IPP	46
Gambar 11. Salah satu produk PT. RE yaitu PLTU Kendari 2x10 MW.....	48
Gambar 12. Contoh aplikasi Smartplan 3D.....	48
Gambar 13. Contoh aplikasi program oracle Primavera pada proyek PT. RE.....	49
Gambar 14. Aplikasi yang digunakan Engineer PT. RE.....	51
Gambar 15. Physical Evidence Kantor PT. RE.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data yang diperlukan	16
Tabel 2 Jadwal Pengerjaan Penelitian.....	17
Tabel 3 Bidang Usaha PT Rekadaya Elektriika berdasar RJPP.....	19
Tabel 4 Hasil Analisis Makro (PESTEL).....	28
Tabel 5 <i>Business Buyer Decision Making Process</i> untuk Segmen PLN dan Segmen IPP	34
Tabel 6 Potensi kebutuhan Pembangkit Bahan Bakar Gas	36
Tabel 7 Potensi kebutuhan Pembangkit Bahan Bakar Batubara	37
Tabel 8 Potensi kebutuhan Pembangkit EBT	38
Tabel 9 Pengalaman PT. PP di sektor Pembangkit Listrik	40
Tabel 10 Pengalaman PT. Wijaya Karya di sektor Pembangkit Listrik	42
Tabel 11 <i>Market attractiveness segmen</i> PLN	45
Tabel 12 <i>Competitive Position</i> segmen PLN.....	45
Tabel 13 <i>Market attractiveness</i> segmen IPP.....	45
Tabel 14 <i>Competitive Position</i> segmen PLN	46