

ABSTRAK

Dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir ini, terjadi perubahan yang bersifat disruptif dalam industri ketenagalistrikan. Perubahan tersebut disebabkan oleh berbagai aspek, mulai dari meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya energi bersih, meningkatnya dukungan dari politik dan aturan hukum terhadap energi bersih, serta munculnya teknologi-teknologi baru yang memungkinkan konsumen untuk memenuhi kebutuhan listriknya sendiri secara andal, bersih, nyaman, efisien dan ekonomis. Perubahan tersebut membuka fase baru dalam industri ketenagalistrikan yang selanjutnya kami istilahkan dengan era *Electric Power Industry 3.0 (EPI 3.0)*.

PT Pembangkitan Jawa-Bali (PT PJB) adalah anak perusahaan PT PLN Persero yang bergerak di industri ketenagalistrikan. Saat ini, bisnis utama PT PJB adalah pembangkitan listrik skala besar tersentralisasi dengan energi dari bahan bakar fosil (gas & batubara). Dengan adanya era *EPI 3.0*, timbul potensi permasalahan yang dipicu oleh tidak sesuainya antara nilai yang ditawarkan oleh Perusahaan (PJB & PLN) saat ini dengan nilai yang diinginkan oleh pasar & konsumen setelah terjadi perubahan. Jika Perusahaan tidak melakukan sesuatu (atau bertindak dengan *Business as Usual*), maka dikhawatirkan akan terdapat risiko yang mengakibatkan keberlangsungan bisnis Perusahaan (PJB & PLN) menjadi terancam.

Topik pembahasan yang diangkat dalam tesis ini adalah: a.) mengidentifikasi dan menganalisis perubahan-perubahan yang terjadi di industri ketenagalistrikan dalam tatanan strategis; b.) mendesain dan menyintesis strategi utama Perusahaan (PJB & PLN) untuk mengantisipasi dan memitigasi risiko tersebut; c.) mengidentifikasi potensi pengembangan bisnis yang berkaitan dengan *EPI 3.0* dan menganalisis kelayakan Perusahaan untuk terjun di dalamnya; d.) menyusun garis besar *road map* dan *action plan* strategis untuk mengimplementasikan strategi tersebut dalam kurun waktu 2020 – 2030.

Informasi yang dihasilkan dari pembahasan tesis tersebut diharapkan bisa digunakan oleh *Senior Leader* Perusahaan (Baik PJB dan PLN) sebagai acuan pengambilan keputusan strategis guna mempertahankan keberlangsungan bisnis Perusahaan (PJB & PLN) dan meningkatkan nilai dari Perusahaan (PJB & PLN) dalam era *EPI 3.0*. Terutama dalam kurun waktu tahun 2020 – 2030.