

## ABSTRAK

Sebagai salah satu bagian roadmap *strengthen market expansion* dalam bentuk pengembangan pembangkit *energi baru dan terbarukan* (EBT), PT PJB memiliki komitmen dalam pengembangan pembangkit EBT sebagai alternatif energi masa depan. *Battery energy storage* yang memiliki skala aplikasi yang luas dalam mendukung pemanfaatan EBT dalam bidang ketenagalistrikan. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju menyebabkan meningkatnya maturity teknologi yang dapat menurunkan biaya investasi. Artinya *battery energy storage* menjadi peluang sekaligus tantangan bisnis ketenagalistrikan PT PJB pada masa depan. Pertimbangan utama pengembangan bisnis *battery energy storage* adalah bahwa peranan teknologi ini penting dalam mendisrupsi bisnis ketenagalistrikan PT PJB. Akan tetapi, dengan strategi bisnis yang tepat maka hal ini dapat memunculkan peluang bisnis baru untuk menghasilkan pendapatan dan menunjang pencapaian *roadmap strengthen market expansion*. Strategi bisnis ini dirumuskan berdasarkan hasil analisis menggunakan *seven's domain of attractiveness* yang terbagi dalam *market domain*, *industry domain* dan *team domain*. *Market domain* terdiri dari *market attractiveness* dan *sector market benefit & attractiveness*. *Industry domain* terdiri dari *industry attractiveness* dan *sustainable advantage*. *Team domain* terdiri dari *mission*, *aspiration*, *propensity for risk*, *connected up down*, *across value chain* dan *ability to execute*. Metodologi studi dokumen digunakan untuk analisis *market domain* dan *industry domain*, sedangkan analisis *team domain* menggunakan metodologi survei, wawancara dan studi dokumen. Analisis *seven's domain of attractiveness* akan menghasilkan peluang pengembangan bisnis *battery energy storage* yang terdiri dari 4 (empat) alternatif strategi: *product development*, *concentric diversification*, *strategic alliance* dan *vertical integration* yang diperoleh melalui analisis *grand strategy selection matrix*. Roadmap pengembangan bisnis *battery energy storage* PT PJB dibuat berdasarkan alternatif strategi yang didapatkan, terdiri dari 6 (enam) tahapan yaitu: transformasi, maturity, eksekusi, profitabilitas, konsolidasi dan perbaikan. Untuk memastikan roadmap pengembangan bisnis dapat dilaksanakan dalam upaya mencapai visi dan misi diperlukan mitigasi risiko strategi pengembangan bisnis *battery energy storage* meliputi: penggunaan data dan sumber yang kredibel dalam survei dan wawancara, update dan pembuatan dan penyesuaian kebijakan sesuai dinamika pasar dan industri, kebijakan sistem informasi, penyesuaian struktur organisasi, pembuatan strategi bisnis alternatif, komitmen manajemen, optimasi program *knowledge management*, serta pedoman investasi PT PJB.

Kata kunci: *battery energy storage*, *EBT*, *seven's domain of attractiveness*, *roadmap*