

ABSTRAK

Kondisi eksternal perusahaan yang senantiasa berubah dan pertumbuhan pembangkit listrik di Indonesia yang besar mendorong PT XYZ untuk dapat terus berkembang mengikuti perkembangan pasarnya. Untuk mencapai target pertumbuhannya maka PT XYZ memerlukan strategi untuk mendukung pengembangan usaha dan pendapatan perusahaan. Sebelum menentukan strategi diperlukan model bisnis yang tepat. Model bisnis dapat membantu dalam menggagas bisnis dan mengujinya di tingkat nyata dalam strategi. Model bisnis yang tepat juga akan meningkatkan performa perusahaan. Strategi yang baik bisa tidak berhasil jika model bisnis yang digunakan tidak tepat. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah merancang kanvas model bisnis PT XYZ untuk meningkatkan pertumbuhan pendapatan perusahaan dan strategi pengembangan usahanya. Perusahaan perlu melakukan perubahan atau inovasi model bisnisnya menyesuaikan kondisi eksternal dan internal yang relevan saat ini. Untuk melakukan rancangan model bisnis penulis menggunakan perangkat kanvas model bisnis. Setelah merancang model bisnis, maka disusun strategi yang tepat bagi PT XYZ untuk pengembangan usahanya menggunakan matriks TOWS. Dari hasil analisis diperoleh beberapa perbaikan pada elemen kanvas model bisnis PT XYZ dan terdapat tiga belas strategi dan dipilih strategi alternatif yang untuk tahun 2019 sampai 2023.

Kata Kunci : Pertumbuhan, Pengembangan Usaha, Model Bisnis, Strategi.