

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penulisan.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Batasan Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TEORI	18
2.1 Konsep Model Bisnis.....	18
2.2 Kanvas Model Bisnis	18
2.2.1 <i>Customer Segments</i>	18
2.2.2 <i>Value Propositions</i>	19
2.2.3 <i>Channels</i>	19
2.2.4 <i>Customer Relationships</i>	20
2.2.5 <i>Revenue Streams</i>	20
2.2.6 <i>Key Resources</i>	20
2.2.7 <i>Key Activities</i>	20
2.2.8 <i>Key Partners</i>	21
2.2.9 <i>Cost Structures</i>	21
2.3 Konsep Analisis Eksternal	21
2.3.1 Makro Ekonomi	22
2.3.2 Kekuatan Industri.....	22

2.3.3	Kekuatan Pasar.....	23
2.3.4	Tren-tren Kunci Pasar	23
2.4	Konsep Analisis Internal	24
2.5	Analisis SWOT	24
2.6	Perspektif Strategi Samudra Biru Pada Kanvas Model Bisnis.....	25
2.7	Menyusun Strategi Dari Matriks TOWS.....	26
2.8	Strategi Pertumbuhan.....	27
2.9	Kerangka Analisis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data	30
3.3	Jadwal Penyelesaian Penelitian.....	32
BAB IV PROFIL PT XYZ		33
4.1	Sejarah PT XYZ.....	33
4.2	Bidang Usaha PT XYZ	34
4.3	Visi, Misi dan Tata Nilai.....	35
4.4	Struktur Organisasi	35
BAB V ANALISIS DAN DATA		36
5.1	Pemetaan Model Bisnis PT XYZ Saat Ini	36
5.1.1	<i>Customer Segments</i>	36
5.1.2	Penilaian Elemen Segmen Pelanggan Kanvas Model Bisnis.....	39
5.1.3	<i>Value Propositions</i>	39
5.1.4	Penilaian Elemen <i>Value Proposition</i> Kanvas Model Bisnis	40
5.1.5	<i>Channels</i>	40
5.1.6	Penilaian Elemen <i>Channel</i> Kanvas Model Bisnis.....	41
5.1.7	<i>Customer Relationships</i>	41
5.1.8	Penilaian Elemen <i>Customer Relationships</i> Kanvas Model Bisnis.....	42
5.1.9	<i>Revenue Streams</i>	42
5.1.10	Penilaian Elemen <i>Revenue Streams</i> Kanvas Model Bisnis.....	43
5.1.11	<i>Key Resources</i>	43
5.1.12	Penilaian Elemen <i>Key Resources</i> Kanvas Model Bisnis.....	44
5.1.13	<i>Key Activities</i>	44
5.1.14	Penilaian Elemen <i>Key Activities</i> Kanvas Model Bisnis	45
5.1.15	<i>Key Partners</i>	46

5.1.16	Penilaian Elemen <i>Key Partners</i> Kanvas Model Bisnis	46
5.1.17	<i>Cost Structures</i>	46
5.1.18	Penilaian Elemen <i>Cost Structure</i> Kanvas Model Bisnis	47
5.2	Pemetaan Kanvas Model Bisnis PT XYZ Saat Ini.....	48
5.3	Analisis Lingkungan Industri.....	49
5.4	Makro Ekonomi	51
5.5	Kekuatan Industri.....	53
5.6	Tren-tren Kunci.....	55
5.7	Kekuatan Pasar.....	56
5.8	Peluang Dan Ancaman Dalam Elemen Model Bisnis.....	57
5.8.1	<i>Customer Segments</i>	57
5.8.2	<i>Value Propositions</i>	58
5.8.3	<i>Channels</i>	58
5.8.4	<i>Customer Relationships</i>	58
5.8.5	<i>Revenue Streams</i>	58
5.8.6	<i>Key Resources</i>	59
5.8.7	<i>Key Activities</i>	59
5.8.8	<i>Key Partners</i>	60
5.8.9	<i>Cost Structure</i>	60
BAB VI FORMULASI STRATEGI.....		62
6.1	Sasaran Strategis PT XYZ	62
6.2	Penyempurnaan Model Bisnis	63
6.2.1	<i>Customer Segments</i>	63
6.2.2	<i>Value Propositions</i>	63
6.2.3	<i>Channels</i>	63
6.2.4	<i>Customer Relationships</i>	63
6.2.5	<i>Revenue Streams</i>	63
6.2.6	<i>Key Resources</i>	64
6.2.7	<i>Key Activities</i>	64
6.2.8	<i>Key Partners</i>	64
6.2.9	<i>Cost Structure</i>	64
6.3	Matriks TOWS.....	66
6.4	Formulasi Strategi	68
6.5	Implementasi Strategi	69

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
7.1 Kesimpulan	71
7.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	30
Tabel 2. Jadwal Kerja Penyelesaian Tesis	32
Tabel 3 Rincian Penjualan Jasa PT XYZ di PT PJB Tahun 2019	36
Tabel 4 Rincian Penjualan di PT PJBS Tahun 2019.....	37
Tabel5. Pro dan Kontra Tenaga Alih Daya (PPM Manajemen, 2018)	50
Tabel 6. Pemetaan Kondisi Pasar PT XYZ.....	57
Tabel 7. Road map Implementasi Strategi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Porsi Pendapatan PT XYZ Dari Pelanggan.....	13
Gambar 2. Proyeksi Pertumbuhan Kapasitas Pembangkit Listrik Di	14
Gambar 3. Target Pertumbuhan Pendapatan PT XYZ Sesuai RJPP.....	14
Gambar 4. Pendapatan PT XYZ Periode 2015 s.d. 2018.....	15
Gambar 5. Grafik Trend Rasio Profitabilitas PT XYZ 2015-2018	15
Gambar 6. Realisasi Pencapaian <i>Customes Satisfaction Index</i>	16
Gambar 7. Kanvas model bisnis	21
Gambar 8 <i>Five Forces Model-Porter</i>	22
Gambar 9 Analisis Lingkungan Model Bisnis	24
Gambar 10. Pemetaan Analisis SWOT Pada Elemen Kanvas	25
Gambar 11. Kerangka 4 Aksi Strategi Samudra Biru Dalam Kanvas Model Bisnis	26
Gambar 12 <i>TOWS Matrix</i>	26
Gambar 13 Matriks ANSOFF	27
Gambar 14. Kerangka Analisis	29
Gambar 15 Sejarah Perjalanan PT XYZ.....	33
Gambar 16. Wilayah Operasi PT XYZ.....	34
Gambar 17. Struktur Organisasi PT XYZ.....	35
Gambar 18. Grafik <i>Revenue Streams</i> PT XYZ	42
Gambar 19 Grafik Struktur Biaya PT XYZ.....	47
Gambar 20. Kanvas Model Bisnis PT XYZ Saat Ini	48
Gambar 21 Kanvas Model Bisnis PT XYZ dengan Kekuatan dan Kelemahan.....	49
Gambar 22. Kebutuhan Tambahan Pembangkit Sampai Tahun 2027	51
Gambar 23. Tren Inflasi Global dan Indonesia Delapan Tahun Terakhir.....	52
Gambar 24. Analisis Kekuatan Industri PT XYZ	54
Gambar 25. Kanvas Model Bisnis PT XYZ Dengan Peluang dan Ancaman	61
Gambar 26 <i>Road Map</i> Pertumbuhan Bisnis PT XYZ Lima Tahun Kedepan	62
Gambar 27 Penyempurnaan Kanvas Model Bisnis PT XYZ.....	65
Gambar 28 Matriks <i>TOWS</i> PT XYZ	67
Gambar 29 Pengkategorian Alternatif Strategi Berdasarkan Matiks Ansoff.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran II. Asesmen SWOT Pada Building block bisnis model kanvas PT XYZ	79
Lampiran III. Ikhtisar Laporan Keuangan PT XYZ 2017	84
Lampiran IV. Pengelompokan Kegiatan Utama dan Penunjang Pada Usaha Ketenagalistrikan Oleh APPELIN	85