

HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT

ABSTRACT

DESIGN OF PROCUREMENT STRATEGY OF PT XYZ PERIOD OF 2020-2024

PT XYZ is a company engaged in power plant management services, namely Operation & Maintenance (O&M) and Maintenance, Repair & Overhaul (MRO). Until now, it has managed power plants with a total capacity of 5,295 MW for 107 power generating units with company operational areas spread across 30 locations throughout Indonesia, in addition to overhaul projects, both in the power plants owned by PT PLN (Persero), PT ABC and IPP. With operational areas that continue to grow from year to year, PT XYZ is faced with the problem of how to meet the availability of spare parts needed in the operation of the power plant in order to achieve the specified performance. One element that plays an important role is procurement which is faced with the problem of not achieving lead time, bureaucratic, clerical, focusing on always looking for the lowest price, decentralization, and the use of information systems that are still limited. This condition greatly affects the effectiveness of the company's business processes such as not achieving customer satisfaction and operational readiness of the power plant. The research will be conducted with a qualitative approach that will analyze the company's vision, mission and goals, procurement strategy, and supply positioning analysis, namely the Kraljic Portfolio Matrix to produce the procurement strategy that will be used

Keywords: strategic purchasing, Kraljic Portfolio Matrix, availability of spare parts

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PENGADAAN PT XYZ PERIODE TAHUN 2020-2024

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa pengelolaan pembangkit listrik yaitu Operasi & Pemeliharaan (O&M) dan *Maintenance, Repair & Overhaul* (MRO). Hingga saat ini telah mengelola pembangkit listrik dengan total kapasitas sebesar 5.295 MW untuk 107 Unit Pembangkit dengan wilayah operasional perusahaan yang tersebar di 30 lokasi di seluruh Indonesia, selian proyek-proyek overhaul baik itu di Unit Pembangkit milik PT PLN (Persero), PT ABC maupun IPP. Dengan wilayah operasional yang terus bertambah dari tahun ke tahun, PT XYZ dihadapkan pada permasalahan bagaimana dapat memenuhi ketersediaan suku cadang yang dibutuhkan dalam operasional pembangkit listrik agar dapat mencapai kinerja yang telah ditetapkan. Salah satu unsur yang memegang peranan penting adalah *procurement* yang dihadapkan pada permasalahan tidak tercapainya *lead time*, birokratis, *klerikal*, fokus hanya selalu mencari harga termurah, desentralisasi, dan penggunaan sistem informasi yang masih terbatas. Kondisi ini sangat mempengaruhi efektifitas proses bisnis perusahaan seperti tidak tercapainya *customer satisfaction* dan kesiapan operasional pembangkit listrik. Penelitian akan dilakukan dengan pendekatan kualitatif yang akan menganalisis visi, misi dan sasaran perusahaan, strategi pengadaan, dan analisis *supply positioning* yaitu Kraljic Portofolio Matrix untuk menghasilkan strategi pengadaan yang akan digunakan.

Kata kunci: strategi pengadaan, Kraljic Portofolio Matrix, ketersediaan *spare part*