

DAFTAR ISI

	Halaman
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
2. KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Definisi <i>Supply Chain</i> dan <i>Procurement</i>	9
2.2 <i>Review</i> Strategi Perusahaan dan Strategi Pengadaan	10
2.2.1 Strategi Perusahaan	10
2.2.2 Strategi Procurement.....	11
2.2.2.1 Supply Positioning Matrix (Kraljic Matrix)	12
2.2.2.2 Supplier Relationship Management	15
2.2.2.3 Customer Relationship Management	18
2.2.2.4 Fungsi Pengadaan	18
2.3 Kerangka Analisis	19
3. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Sumber, Jenis, Cara Memperoleh dan Mengolah Data.....	20
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	20
4. PROFIL PERUSAHAAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.2 Bidang Usaha dan Produk Perusahaan.....	23
4.3 Gambaran Umum Jasa O&M.....	24
4.4 Gambaran Umum Proses Pengadaan	25
4.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
4.6 <i>Review</i> Strategi <i>Supply Chain Management</i>	31
5. PERANCANGAN STRATEGI.....	34

5.1	Perumusan Sasaran Pengadaan	34
5.2	Analisis <i>Supply Positioning Matrix</i>	34
5.3	Strategi Pengadaan	37
5.3.1	Program Kebutuhan <i>Noncritical</i>	38
5.3.2	Program Kebutuhan <i>Bottleneck</i>	44
5.3.3	Program Kebutuhan <i>Leverage</i>	51
5.3.4	Program Kebutuhan <i>Strategic</i>	56
5.4	Estimasi Biaya.....	61
6.	KESIMPULAN DAN SARAN	62
7.	DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengadaan Tahun 2017 dan 2018 di Satuan SCM.....	3
Tabel 1.2 Nilai Kepuasan Pelanggan Total Pelayanan Jasa O&M.....	4
Tabel 1.3 Nilai Kinerja O&M PLTU.....	6
Tabel 3.1 Pengumpulan Data.....	21
Tabel 4.1 Distribusi Nilai Anggaran dan Kontrak.....	31
Tabel 4.2 Strategi Inisiatif <i>Supply Chain Management</i>	32
Tabel 4.3 Optimalisasi Manajemen <i>Supplier</i>	32
Tabel 4.4 Target KPI Perusahaan Untuk Bidang SCM.....	33
Tabel 4.5 Realisasi Pencapaian KPI Perusahaan Untuk Bidang SCM.....	33
Tabel 5.1 <i>Mapping</i> Kebutuhan Satuan SCM Tahun 2018.....	37
Tabel 5.2 Program Strategi Kebutuhan <i>Noncritical</i>	38
Tabel 5.3 <i>Time line</i> dan <i>Responsibility</i> Strategi Kebutuhan <i>Noncritical</i>	44
Tabel 5.4 <i>Measures</i> Inisiatif Program Kebutuhan <i>Noncritical</i>	45
Tabel 5.5 Program Strategi Kebutuhan <i>Bottleneck</i>	46
Tabel 5.6 <i>Time line</i> dan <i>Responsibility</i> Strategi Kebutuhan <i>Bottleneck</i>	51
Tabel 5.7 <i>Measures</i> Strategi Kebutuhan <i>Bottleneck</i>	52
Tabel 5.8 Program Strategi Kebutuhan <i>Leverage</i>	53
Tabel 5.9 <i>Time line</i> dan <i>Responsibility</i> Strategi Kebutuhan <i>Leverage</i>	55
Tabel 5.10 <i>Measures</i> Strategi Kebutuhan <i>Leverage</i>	55
Tabel 5.11 Program Strategi Kebutuhan <i>Strategic</i>	56
Tabel 5.12 <i>Time line</i> dan <i>Responsibility</i> Strategi Kebutuhan <i>Strategic</i>	59
Tabel 5.13 <i>Measures</i> Strategi Kebutuhan <i>Strategic</i>	60
Tabel 5.14 Estimasi Biaya.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Sebaran Wilayah Operasional PT XYZ Tahun 2018-2019	1
Gambar 1.2 Persentase Kesesuaian Proses Pengadaan	2
Gambar 1.3 Nilai Kepuasan Pelanggan Total (Jasa OM) Terhadap Setiap Atribut Pelayanan	5
Gambar 2.1 <i>Organization Capability Evaluation Matrix</i> (Caroline Booth, 2010).....	10
Gambar 2.2 Bagan Proses Pengadaan (Van Weele, 2010)	12
Gambar 2.3 <i>Kraljic Supply Matrix</i> (Simchi-Levi, 2009).....	13
Gambar 2.4 <i>Material Positioning Matrix</i> (Charles Goldfeld, 1999)	14
Gambar 2.5 <i>Influence On Company Results</i> (Charles Goldfeld, 1999).....	15
Gambar 2.6 <i>Procurement Risk</i> (Charles Goldfeld, 1999).....	15
Gambar 2.7 Matriks Strategi (Charles Goldfeld, 1998).....	16
Gambar 2.8 <i>Supply Chain Collaboration Spectrum</i> (Cohen and Roussel, 2004).....	16
Gambar 2.9 Kerangka Analisis	19
Gambar 4.1 Struktur Kepemilikan PT XYZ.....	23
Gambar 4.2 Skema Kontrak Supporting PLTU FTP-1 Luar Jawa	24
Gambar 4.3 Metode Pemilihan	26
Gambar 4.4 Arah Pengembangan Perusahaan	28
Gambar 4.5 <i>Strategic Roadmap</i> Perusahaan Tahun 2017-2021	29
Gambar 4.6 <i>Market Share</i> PT XYZ.....	29
Gambar 4.7 <i>Strategy Map</i> Perusahaan.....	30
Gambar 4.8 <i>Organization Capability Evaluation Matrix</i> PT XYZ	31
Gambar 5.1 <i>Kraljic Matrik</i> Untuk Jenis Kebutuhan PT XYZ.....	36
Gambar 5.2 Aliran Proses Pengadaan di PT XYZ.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kategorisasi Kebutuhan Perusahaan	66
Lampiran 2 <i>Commodity & Sourcing Listing- Supply Base</i>	71
Lampiran 3 Standarisasi <i>Lead Time</i>	73
Lampiran 4 Transkrip Wawancara <i>Review Strategi Perusahaan (1)</i>	77
Lampiran 5 Transkrip Wawancara <i>Review Strategi Pengadaan (1)</i>	79
Lampiran 6 Transkrip Wawancara <i>Review Strategi Perusahaan (2)</i>	82
Lampiran 7 Transkrip Wawancara <i>Review Strategi Pengadaan (2)</i>	84
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Analisis <i>Supply Positioning Matrix</i>	86
Lampiran 9 Transkrip <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	87
Lampiran 10 Pengelompokan Kebutuhan Perusahaan Tahun 2018	89