

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Adom, A. Y., Nyarko, I. K., & Kumi, G. N. (2016). Competitor Analysis in Strategic Management. *Journal Of Resources Development and Management*, 12.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Juni 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Berita Satu. (2016, Januari 6). *Berita Satu*. Diambil kembali dari Berita Satu Corporation web Site: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/338580/mea-berlaku-pemerintah-diminta-tegakkan-uu-ketenagakerjaan>
- Best, R. J. (2013). *Market Based Management*. New Jersey: Pearson.
- CNBC Indonesia. (2019, Juni 29). *www.cnbcindonesia.com*. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190629212305-17-81622/rusia-arab-saudi-sepakat-lanjut-pangkas-produksi-minyak>.
- CNN Indonesia. (2017, Oktober 6). *CNN Indonesia Corporation*. Diambil kembali dari CNN Indonesia Web Site: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171006095424-85-246520/pln-berani-rugi-demi-tingkatkan-rasio-elektrifikasi>
- CNN Indonesia. (2019, Maret 21). *CNN Indonesia* . Diambil kembali dari CNN Indonesia Corporation Web Site: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190321133615-532-379435/bi-tahan-suku-bunga-acuan-di-level-6-persen>
- DİNÇER, O. (2007). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*. Istanbul: Alfa Basım Yayım.
- Dunia Energi. (2019, Maret 1). *Dunia Energi Corporation*. Diambil kembali dari Dunia energi Website: <https://www.dunia-energi.com/pembangkit-listrik-dan-transportasi-kunci-utama-pengurangan-emisi-karbon/>
- Energy Trend. (2018, oktober). *PV-Megazine*. Diambil kembali dari PV-Megazine: <https://www.pv-magazine.com/2018/10/09/module-prices-have-decreased-by-up-to-25-so-far-this-year-trendforce-says>
- ESDM Energi Baru Terbarukan. (2013). Table cadangan energi. *Lokakarya Nasional VI Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Direktur Energi Baru Terbarukan ESDM.
- ESDM, K. (2018, November Minggu). *ebtke.esdm.go.id*. Diambil kembali dari Direktorat Jendral Energi Baru Terbarukan dan Konversi Energi (EBTKE): <http://ebtke.esdm.go.id/post/2018/11/28/2062/ekspor.impor.listrik.pelanggan.plts.atap.mu.lai.berlaku.1.januari.2019?lang=en>

- FME, T. (2013). Pastle Analysis. *Strategy Skills*, 26.
- GayaHidupmu. (2018, Agustus 28). *Gaya Hidupmu*. Diambil kembali dari Gaya Hidupmu Corportation web Site: <https://gayahidupmu.com/2018/08/28/bentuk-bentuk-gaya-hidup-modern/>
- Gurel, E., & TAT, M. (2017). SWOT ANALYSIS: aA THE THEORETICAL REVIEW. *The Journal Of International Social Research*, 13.
- Hawkins, & Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy Eleventh Edition* . United States: Mc Graw-Hill.
- Kaharudin, D. (2018). *Dokumen Kajian Resiko Pengembangan Bisnis Energi Terbarukan*. Surabaya: Dimas Kaharudin.
- Kementrian ESDM. (2019). *RUPTL 2019-2028 PT PLN (Persero)*. Jakarta: PT PLN (persero).
- Kontan. (2019, Januari 22). *Konsumsi Batubara Dibatasi, Perusahaan Pertambangan China Investasi di Negara Lain*. Diambil kembali dari kontan.co.id: <https://insight.kontan.co.id/news/konsumsi-batubara-dibatasi-perusahaan-pertambangan-china-investasi-di-negara-lain>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan 6. (2019, Juni 26). *Liputan 6 Corporation*. Diambil kembali dari Liputan 6 website: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3998921/fokus-energi-bersih-bali-larang-bangun-pltu>
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2004). *Service Marketing* . Singapore: Pearson.
- Luo, X., Andrews,, M., song, y., & Aspara, J. (2014). Group-Buying Deal Popularity. *Journal Of Marketing*, 15.
- Mandagi S.Sos, M.Med.Kom, P. E. (2017, Oktober 27). *Binus University*. Diambil kembali dari Binus Website: <http://binus.ac.id/malang/2017/10/public-relation-dalam-kegiatan-pemasaran/>
- Mineral, D. E. (2008). *Rencana Umum Ketenagalistrikan Nasional 2008 sd 2027*. jakarta: Kementrian ESDM.
- Mongabay. (2019, Mei 19). *Mongabay*. Diambil kembali dari Situs Berita Lingkungan : <https://www.mongabay.co.id/2019/05/19/aturan-terbaru-baku-mutu-emisi-pembangkit-termal-masih-lemah/>
- Mullins, W. J., & Walker, O. C. (2013). *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill.
- PT Len Industri (Persero). (2015). *PT Len Industri*. Diambil kembali dari PT Len Industri Web Site: <https://www.len.co.id/teknologi-bisnis/energi-terbarukan/>
- PT PJB. (2017). *Buku RJPP PT PJB 2017 2021*. Surabaya: PT PJB.

- PT PLN (Persero). (2017). *STATISTIK PLN 2017*. Jakarta: Sekretariat Perusahaan PT PLN (Persero).
- PV In Asia. (2018, September 22). *PV In Asia Corporation*. Diambil kembali dari PV In Asia Web Site: <https://pvinasia.com/penyedia-listrik-tenaga-surya-di-indonesia/>
- Solar Panel Indonesia. (2015). *Solar Panel Indonesia Corporation*. Diambil kembali dari Solar Panel Indonesia Web site: <http://www.solarpanelindonesia.com/>
- Steenburch, T., & Very, J. A. (2010). Marketing Analysis Toolkit: Situation Analysis. *Harvard Business School*, 10.
- Sulistyarini, E. (2002). Mengenai Pesaing dan Intensitas Pesaing . *USU Digital Libarary*, 8.
- Tool, U. K. (t.thn.). SWOT and PASTEL. *Knowladge Exchange*, 12.
- VOA Indonesia. (2019, Juni 20). *VOA Corporation*. Diambil kembali dari VOA Corporation web site: <https://www.voaindonesia.com/a/trump-pangkas-aturan-untuk-atasi-emisi-gas-rumah-kaca/4965877.html>
- Wang, J. J., Zhao, X., & Li, J. J. (2013). Group Buying:A Strategic Formof Consumer Collective. *Journal Of Retailing*, 16.
- Wyman, I. P. (2017). World Energy TRILEMMA . *World Energy TRILEMMA 2017 FULL REPORT*, 85.