

ABSTRAK

Nama : Andi Prazos
Dosen Pembimbing : Ningky Sasanti Munir

Dalam menghadapi persaingan pasar farmasi nasional yang terdiri dari lebih 200 Perusahaan dan beragamnya produk kesehatan yang ditawarkan, menyebabkan *PT. Kimia Farma (Persero) Tbk yang merupakan suatu perusahaan multi bisnis yang* terdiri dari perusahaan yang bertindak sebagai induk dengan anak perusahaan utama yakni PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD), PT Kimia Farma Apotek (KFA) dan PT Singkora Indonesia Lestari (SIL) selalu dituntut untuk beroperasi secara efektif, efisien dan memanfaatkan kesempatan yang ada, sehingga mampu bertahan bahkan memenangkan persaingan. Untuk itu diperlukan suatu strategi yang tepat termasuk strategi/pendekatan yang harus dilakukan kepada anak perusahaan agar kinerjanya menjadi lebih baik.

Penelitian ini menggunakan alat analisis matrik daya tarik industri/kekuatan bisnis matrik GE, Matrik TOWS dan *Corporate Parenting Framework*. Sebagai salah satu alat analisis Matrik GE dan TOWS menghasilkan kesimpulan strategi yang sesuai dengan keadaan perusahaan adalah strategi *selective* dan *growth* sehingga secara generik perusahaan dapat tumbuh dan berkembang dengan tetap melindungi program yang telah dilakukan serta meningkatkannya dengan melakukan investasi dan diversifikasi produk pada segmen yang paling menarik dengan mengandalkan kekuatan internal dan peluang pertumbuhan yang ada dengan tetap melakukan efisiensi dan efektivitas produktivitas demi menekan beban operasional perusahaan.

Hasil *parenting fit strategy* dimana anak perusahaan PT Kimia Farma (Persero) Tbk secara keseluruhan berada pada area *heartland* yang menandakan bahwa KFTD, KFA dan SIL seharusnya dapat menunjukkan kinerja yang baik karena perusahaan induk sangat menguasai bisnisnya dan mempunyai kemampuan untuk membantu KFTD, KFA dan SIL

Kata Kunci : industri farmasi, strategi portofolio, strategi *parenting*

ABSTRACT

Name : Andi Prazos
Thesis Advisor : Ningky Sasanti Munir

In the face of competition in the national pharmaceutical market consisting of more than 200 companies and the variety of health products offered, PT. Kimia Farma (Persero) Tbk which is a multi-business company consisting of companies that act as the parent with the main subsidiaries namely PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD), PT Kimia Farma Apotek (KFA) and PT Singkora Indonesia Lestari (SIL) always required to operate effectively, efficiently and take advantage of the opportunities that exist, so as to survive and even win the competition. For this reason, an appropriate strategy is needed, including strategies / approaches that must be made to the subsidiary so that its performance will be better.

This study uses an analytical tool for industrial attractiveness / business strength of GE matrix, TOWS Matrix and Corporate Parenting Framework. GE and TOWS Matrix give a conclusion that fits the company's situation is a selective and growth strategy so that generically the company can grow and develop while protecting the programs that have been carried out and increasing it by investing and diversifying products in the most attractive segments by relying on internal strengths and existing growth opportunities while maintaining productivity efficiency and effectiveness in order to reduce the company's operational costs.

The result of a parenting fit strategy where the subsidiary of PT Kimia Farma (Persero) Tbk as a whole is in the heartland area which indicates that KFTD, KFA and SIL should be able to show good performance because the parent company is very controlling the business and has the ability to assist KFTD, KFA and SIL

Key Words : Pharmaceutical Industry, Portfolio Strategy, Parenting Strategy