ABSTRAK

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI PT. CHINA COMSERVICE INDONESIA

Regina Karlina
PPM Manajemen
Jakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan di PT. China Comservice Indonesia. Penelitian dilaksanakan selama bulan Februari - April 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. China Comservice Indonesia. Ukuran sampel adalah 60 karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi dokumentasi.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu variabel kompensasi (X) dan variabel terikat yaitu variabel loyalitas (Y). Untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap loyalitas karyawan digunakan teknik analisis regresi linier dengan menggunakan SPSS 17.

Hasil penelitian menghasilkan persamaan regresi dengan persamaan regresi **Y = 11.659 + 0.260X** yang menunjukkan bahwa ada pengaruh positif kompensasi terhadap loyalitas karyawan (r_{hitung} = 0.694 dengan ρ = 0.000 < α = 0.05).

Kata kunci: kompensasi, loyalitas