

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali Hasan. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Collin, P. H., & Ivanovic, A.. 2004. *Dictionary of marketing (3rd ed.)*. USA: Bloomsbury Publishing.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Kartajaya. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 2, PT. Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, Lane. 2009. *Management Marketing*. United States America , New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, Lane. 2012. *Management Marketing*, 14th Edition. United States America, New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christoper & Jochen Writz. 2011. *Service Marketing*. United States America, New Jersey : Pearson.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 2011.

- Schiffman & Kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*, oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Business Economics and Managerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung. 2010.
- Tanzeh, Ahmad. Pengantar Metodologi Penelitian. Bandung: CV Alfabeta. 2009.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious Candra. *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta. 2005.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Uma, Sekaran. 2008. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

JURNAL

- As'ad, H. A.-R., & Alhadid, A. Y. (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Busines*.
- Bansal, Harvis S. and Peter A. Voyer. 2000. *World-of-mouth Processes Within a Services Purchase Decision Context*. *Journal of Service Research*.
- Goyette, I dan Ricard, L.. 2010. *e-WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for E Service Context*, Vol. 27, maret, hal 5 - 23.
- Hennig-Thurau., Gwinner, K.P., Walsh, G., and Gremier, D.D. 2004. *Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motives Consumers to Articulate Themselves On the Intenet*. *Journal of Interactive Marketing*. 18(1). Winter 2004.
- SWA Onbee Marketing Research, Jakarta

WEBSITE

www.dailysocial.com (artikel 9 April 2012)

www.cnnindonesia.com (diakses bulan Desember 2016)

simkah.kemenag.go.id (data jumlah pernikahan tahun 2012 – 2016)

www.ravieolio.com (artikel tanggal 30 Mei 2013)

www.bisnisukm.com