

## ABSTRACT

### PERANCANGAN PROGRAM PELATIHAN BAGI KARYAWAN PT KREASI FUNEDGE INDONESIA

PT Kreasi Funedge Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang periklanan atau *digital agency*. Perusahaan ini memiliki tugas untuk membantu perusahaan – perusahaan lain dalam memasarkan atau mengiklankan produk – produknya. Dalam perjalanan menuju tahapan profesionalisme, PT Funedge perlu melakukan kegiatan atau aktivitas pelatihan karyawan. Dalam melakukan pelatihan karyawan, tahapan sebelumnya yang perlu dilakukan adalah melakukan perancangan program pelatihan yang harus diciptakan guna tercapainya proses atau kegiatan pelatihan yang sesuai dengan sasaran perusahaan yang ingin dicapai. Dalam hal ini, peneliti menggunakan beberapa teori dari Noe (2014) dalam penulisan skripsi ini, yang mana dalam melakukan perancangan program pelatihan bagi karyawan PT Kreasi Funedge Indonesia. Teori – teori tersebut antara lain dari mulai analisa kebutuhan pelatihan, metode pelatihan yang digunakan, hingga tahap evaluasi pelatihan. Selanjutnya, adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari program pelatihan yang terciptakan untuk karyawan PT Kreasi Funedge Indonesia, teridentifikasinya KSA atau Knowledge, Skill, dan Attitude yang dimiliki oleh karyawan, selain itu penelitian ini bertujuan untuk melihat program seperti apa yang tepat atau sesuai untuk karyawan PT Kreasi Funedge Indonesia. Dalam hal ini, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Karyawan pada PT. Kreasi Funedge Indonesia dengan jumlah 5 Orang Karyawan. Selain itu, hasil dari penelitian ini adalah secara simultan hasil dari perancangan program pelatihan untuk karyawan PT Kreasi Funedge Indonesia. Secara parsial, program pelatihan terancang sesuai dengan kebutuhan karyawan dan perusahaan.

**Kata Kunci:** Pelatihan, Rancangan Program Pelatihan, dan Karyawan