

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Abstrak .....	ii
Daftar isi.....	iii
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1. Pelatihan.....	7
2.1.1. Definisi Pelatihan.....	7
2.1.2. Tujuan dan Manfaat Pelatihan .....	8
2.1.2.1. Tujuan Pelatihan .....	8
2.1.2.2. Manfaat Pelatihan .....	9
2.1.3. Tahapan dalam Pelatihan .....	10
2.1.3.1. Analisis Kebutuhan Pelatihan .....	10
2.1.3.2. Penentuan Sasaran Pelatihan.....	13

2.1.3.3. Perencanaan Program Pelatihan.....	14
2.1.3.4. Penentuan Metode Pelatihan.....	15
2.1.3.5. Pengevaluasian Pelatihan.....	17
2.2. <i>Knowledge, Skill dan Attitude</i> .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1. Objek Penelitian.....	20
3.2. Kerangka Kerja dan Pembahasan .....	20
3.2.1. Kerangka Kerja .....	20
3.2.2. Pembahasan.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>26</b>
4.1. Profil Perusahaan .....	26
4.2. Sejarah Berdirinya PT Kreasi Funedge Indonesia.....	27
4.3. Visi dan Misi PT Kreasi Funedge Indonesia.....	28
4.4. Kegiatan Utama Organisasi .....	28
4.5. Struktur Organisasi dan Fungsi PT Kreasi Funedge Indonesia .....	29
4.6. Tata Kerja Organisasi.....	33
4.7. Informasi Pelatihan di PT Funedge.....	34
4.7.1. Analisis Kebutuhan Pelatihan .....	34
4.7.2. Menentukan Sasaran Pelatihan .....	36
4.7.3. Penentuan Metode Pelatihan.....	37
4.7.4. Evaluasi Pelatihan .....	40

<b>BAB V ANALISIS DAN RANCANGAN PROGRAM PELATIHAN</b> .....	43
5.1. Analisis Program Pelatihan .....	43
5.1.1. Identifikasi <i>Knowledge, Skill, Attitude</i> (KSA) .....	43
5.1.2. Rekapitulasi Hasil Identifikasi KSA .....	50
5.1.3. Prioritas Program Pelatihan .....	56
5.2. Rancangan Program Pelatihan .....	59
5.2.1. Pelatihan Manajemen Keuangan .....	60
5.2.2. Teknik Berpikir Kreatif .....	62
5.2.3. Pembelajaran Ilmu Proyek .....	64
5.2.4. Teknik Berkomunikasi dengan Klien dan Suplier .....	66
5.2.5. Pelatihan Perancangan Kampanye Iklan .....	68
5.2.6. Pelatihan Komunikasi dengan Klien .....	70
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	72
6.1. Kesimpulan .....	72
6.2. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis dan Sumber Data.....	23
Tabel 2 <i>Customer</i> Funedge .....	28
Tabel 3 Struktur Organisasi dan Tugas Setiap Jabatan PT Funedge .....	29
Tabel 4 Jenis Pelatihan PT Funedge .....	34
Tabel 5 Contoh Hasil KSA <i>Finance and Admin</i> .....	43
Tabel 6 Contoh Hasil KSA <i>Copywriter</i> dan <i>Art Director</i> .....	45
Tabel 7 Contoh Hasil KSA <i>Production Head</i> .....	46
Tabel 8 Contoh Hasil KSA <i>Account Executive</i> .....	47
Tabel 9 Contoh Hasil Rekapitulasi KSA <i>Finance and Admin</i> .....	50
Tabel 10 Contoh Hasil Rekapitulasi KSA <i>Copywriter</i> dan <i>Art Director</i> .....	51
Tabel 11 Contoh Hasil Rekapitulasi KSA <i>Production Head</i> .....	52
Tabel 12 Contoh Hasil Rekapitulasi KSA <i>Account Executive</i> .....	54
Tabel 13 Contoh Hasil Kompetensi KSA Prioritas .....	57
Tabel 14 Keseluruhan Kompetensi KSA Prioritas .....	57
Tabel 15 Rancangan Program Pelatihan Manajemen Keuangan .....	61
Tabel 16 Rancangan Program Pelatihan Teknik Berfikir Kreatif.....	63
Tabel 17 Rancangan Program Pembelajaran tentang ilmu Proyek dan SDM yang efisien.....	65
Tabel 18 Pelatihan Teknik Berkomunikasi dengan Klien .....	67
Tabel 19 Pelatihan Perancangan Kampanye Iklan.....	69
Tabel 20 Pelatihan Komunikasi dengan Klien.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Kerja Penulisan Skripsi .....	21
Gambar 2: Logo PT Kreasi Funedge Indonesia.....	26
Gambar 3: Struktur Organisasi PT Kreasi Funedge Indonesia .....	29