

HALAMAN ABSTRAK

ABSTRAK

RANCANGAN PROGRAM PELATIHAN JABATAN SALES ASSISTANT DAN STORE SUPERVISOR PADA PT. SAMSONITE INDONESIA

Oleh
Fransisca Denia Tamara
2012060178

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis pelatihan yang dibutuhkan oleh Sales Assistant dan Store Supervisor PT. Samsonite Indonesia, dan merancang program pelatihan yang dibutuhkan oleh kedua jabatan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan banyak data yang bersumber dari internal perusahaan. Untuk merancang program pelatihan yang dibutuhkan, dilakukan analisa kebutuhan pelatihan pada semua tingkatan. Mulai dari tingkat organisasi yang berdasarkan karakteristik perusahaan, tingkat tugas berdasarkan tugas dan tanggung jawab pekerjaan sehari-hari, dan tingkat individu berdasarkan hasil penilaian kinerja. Setelah melakukan analisa kebutuhan pelatihan, hasil analisa dibandingkan dengan data pelatihan yang sudah diberikan oleh perusahaan selama ini. Melalui perbandingan tersebut maka akan muncul kesenjangan antara pelatihan yang dibutuhkan tapi belum diberikan oleh perusahaan, dan pelatihan yang tidak dibutuhkan tapi sudah diberikan oleh perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 17 pelatihan yang dibutuhkan oleh Sales Assistant dan 19 pelatihan yang dibutuhkan oleh Store Supervisor. Dengan demikian dirancang 19 pelatihan yang dibutuhkan yaitu, *Selling Step, Motivation and Passion, Tata Cara Etika Dalam Tempat Kerja, Communication, Selling and Marketing, Customer Proactive Management, Product Knowledge, Smarttime Training, English Training, Building Self Confidence, Emotional Intelligence, Integrity & Honesty, Teamwork, Computer Literacy, Time Management, Leadership, Supervisory on The Next Level, M.I.D. Manager* dan *Performance Management*.

Kata kunci: kebutuhan pelatihan tingkat organisasi, kebutuhan pelatihan tingkat tugas, kebutuhan pelatihan tingkat individu, kesenjangan antara pelatihan, rancangan program pelatihan