

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TELAAH PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran Digital	4
2.2 <i>E-commerce</i>	4
2.2.1 Empat Jenis utama situs <i>e-Commerce</i>	5
2.3 <i>Marketplace</i>	5
2.3.1 Keuntungan Penjualan Melalui <i>e-Commerce</i>	6
2.4 Model bisnis <i>e-Commerce</i>	6
III METODOLOGI PENELITIAN	8
3.1 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	8
3.4 Kerangka Analisis	9
IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
4.1 Visi Perusahaan	10
4.2 Produk Dan Jasa	10
4.2.1 Koper	10
4.2.2 Tas	11
4.2.3 Tas Perempuan	11
4.2.4 Tas Anak-anak	11
4.2.5 Asesoris perjalanan	11
4.2.6 Layanan Servis Produk	11
4.3 Ruang Lingkup Bisnis	11
4.4 Struktur Organisasi	12

4.5	Proses Bisnis dan Unit kerja yang dievaluasi	12
V	ANALISIS SITUASI	13
5.1	Analisis External	13
5.1.1	Tren <i>E-commerce</i>	13
5.1.2	Perilaku Konsumen Digital	14
5.1.3	Kompetitor	15
5.1.4	<i>Opportunities dan Threats</i>	15
5.2	Analisis Internal	16
5.2.1	<i>Marketing Mix</i>	16
5.2.2	<i>Channel Online</i>	17
5.2.3	<i>Digital Resources</i>	18
5.2.4	<i>Strengths dan Weaknesses</i>	18
VI	ANALISIS KEPUTUSAN	19
6.1	Objektif	19
6.2	TOWS Matrix	19
6.3	Analisis Keputusan	21
VII	RENCANA IMPLEMENTASI	22
7.1	<i>Action Plan</i>	22
7.1.1	<i>Timeline</i> Implementasi	25
7.2	Anggaran	26
VIII	KESIMPULAN DAN SARAN	27
8.1	Kesimpulan	27
8.2	Saran	27
	DAFTAR PUSTAKA	x
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Teknik Pengumpulan Data	8
Tabel 2	<i>Opportunities</i> dan <i>Threats</i>	15
Tabel 3	<i>Strengths</i> dan <i>Weaknessess</i>	18
Tabel 4	TOWS Matrix	19
Tabel 5	Analisa Keputusan	21
Tabel 6	<i>Timeline</i>	25
Tabel 7	Anggaran	26

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Tampilan di JD.ID	6
Gambar 2 Tampilan di LAZADA	6
Gambar 3 Kerangka Analisis	13
Gambar 4 Struktur organisasi PT.Samsonite Indonesia	12
Gambar 5 Proses Bisnis Perusahaan	12
Gambar 6 Peta kompetisi industri koper di Indonesia	15
Gambar 7 Tampilan di Shopee dan Lazada	17
Gambar 8 Tampilan di JD.ID	17
Gambar 9 Grafik Penjualan <i>E-commerce</i> 2015-2017	18

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 POS (*Point of Sale*) Count

Lampiran 2 *Product Line-up*

Lampiran 3 *Social Media Activity*

Lampiran 4 *Product Knowledge*

Lampiran 5 Hasil wawancara