

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	ii
Daftar Tabel .....	iii
Daftar Gambar .....	iv
BAB I. Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penulisan Skripsi .....	4
D. Manfaat Penulisan Skripsi .....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II. Landasan Teori .....	7
A. Definisi Marketing Manajemen .....	7
B. <i>Segmenting – Targeting – Positioning</i> .....	7
C. Analisis SWOT .....	10
D. TOWS Matriks .....	11
E. Promosi Sebagai Bagian dari Pemasaran .....	12
F. Komunikasi Pemasaran dan Realita Pemasaran Baru .....	13
G. Consumers Behavior .....	14
H. Brand Awareness .....	14
I. Analisis 3C.....	15
J. Konsep <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	17
BAB III. Metodologi Penelitian .....	19
A. Jenis Penelitian .....	19
B. Objek Penelitian .....	19
C. Jenis Data .....	19
D. Sumber Data .....	20
E. Metode Pengumpulan Data .....	20
F. Metode Pemilihan Sample .....	21
G. Metode Analisis Data .....	21
H. Kerangka Analisis .....	22

BAB IV. Gambaran Umum Perusahaan .....	23
BAB V. Analisis Eksternal .....	26
A. Realita Pemasaran Saat Ini .....	26
B. Pesaing dan Komunikasi Pesaing .....	28
C. Perilaku Konsumen .....	38
D. Peluang dan Ancaman .....	41
BAB VI. Analisa Internal .....	43
A. Pendengar V Radio .....	39
B. Komunikasi Pemasaran V Radio .....	44
C. Kekuatan dan Kelemahan .....	49
BAB VII. Formulasi Strategi IMC .....	51
A. TOWS Matriks .....	51
B. Objektif IMC.....	53
C. Target pendengar .....	55
D. Anggaran IMC.....	55
E. Komponen IMC .....	56
F. Implementasi IMC Bagi V Radio .....	59
BAB VIII. Kesimpulan dan Saran .....	76
Daftar Pustaka.....	70
Lampiran .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 01. Pencapaian Target Penjualan V Radio Jakarta .....	3
Tabel 02. Pengguna Internet Dunia .....	26
Tabel 03. Pertambahan Jumlah Pengikut Social Media V Radio .....	48
Tabel 04. Budget Pembuatan Materi Promosi V Radio .....	62
Tabel 05. Budget Kegiatan Personal Selling .....	66
Tabel 06. Budget Kegiatan Personal Selling Dengan Sponsor Pendukung .....	66
Tabel 07. Event Tahunan Rekomendasi Sponsorship Marketing .....	66
Tabel 08. Pertumbuhan Followers Cosial Media V Radio .....	70
Tabel 09. Total Biaya IMC Dalam Satu Tahun .....	74
Tabel 10. Total Biaya IMC Dalam Satu Tahun Dengan Sponsor Pendukung .....	74
Tabel 11. Timeline IMC V Radio .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Jumlah Pendengar V Radio 2013 – Awal 2016 .....	2
Gambar 02. Hasil Survei Image Radio Wanita .....	3
Gambar 03. Matriks Analisis SWOT .....	11
Gambar 04. TOWS Matriks .....	12
Gambar 05. Kerangka Analisis .....	22
Gambar 06. Cakupan MNC Radio Networks .....	23
Gambar 07. Struktur Organisasi V Radio Jakarta .....	24
Gambar 08. Bisnis Model V Radio .....	25
Gambar 09. Screenshot instagram dan twitter FeMale Radio .....	31
Gambar 10. Screenshoot website FeMale Radio .....	31
Gambar 11. screenshoot instagram dan twitter Cosmopolitan FM .....	33
Gambar 12. Screenshoot website Cosmopolitan FM .....	34
Gambar 13. Screenshoot instagram dan twitter Woman Radio .....	35
Gambar 14. Screenshoot website Woman Radio .....	36
Gambar 15. Screenshoot instagram dan twitter U FM .....	37
Gambar 16. Facebook Page U FM Moms Community .....	37
Gambar 17. Pola Siar V Radio Jakarta .....	45
Gambar 18. Dokumentasi Event V Cooking Class V Radio .....	47
Gambar 19. Screenshoot Instagram Dan Twitter V Radio .....	48
Gambar 20. Pergerakan jumlah pendengar V Radio periode tahun 2015 – 2017 .....	54
Gambar 21. Hasil Riset Q Research Indonesia .....	54
Gambar 22. Target Pendengar V Radio Berdasarkan Kelas Social .....	55
Gambar 23. Daftar Beberapa Materi Advertising Dan Harganya .....	56
Gambar 24. Materi Unggahan Twitter V Radio .....	71
Gambar 25. Materi Unggahan Instagram V Radio .....	71
Gambar 26. Materi Unggahan Facebook V Radio .....	71