

## ABSTRAK

### RANCANGAN PENYUSUNAN TANGGUNG JAWAB (KRA), TUGAS DAN INDIKATOR KUNCI KINERJA PADA UNIT SALES PAMERAN LOGISTIK A, B DAN C DI PT XYZ

Berkembangnya industri pameran, menyebabkan adanya persaingan yang ketat antara penyelenggara pameran. Penyelenggara dituntut untuk mampu memberikan sesuatu yang unggul dan berbeda dari penyelenggara lainnya. PT XYZ sebagai salah satu penyelenggara pameran di Indonesia melakukan *joint venture* dengan partner international dan menciptakan pameran baru sehingga dapat menjadi unggul dan mempertahankan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan PT XYZ memerlukan sistem manajemen kinerja dan sumber daya manusia yang mampu mencapai keunggulan, agar pameran yang diselenggarakan dapat menjadi perhatian bagi peserta pameran maupun pengunjung pameran. Menurut penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, PT XYZ memiliki kelemahan pada tahap *planning*. Hal ini dapat dilihat dengan menggunakan metode dokumen sekunder, dari EPM yang berjudul “Persepsi Karyawan Terhadap Penerapan Proses Manajemen Kinerja di PT XYZ”. Untuk mempelajari lebih dalam hasil EPM, dilakukan wawancara kepada 3 karyawan senior untuk menemukan kelemahan di tahapan *planning*. Dari hasil wawancara tersebut, ada 3 hal yang perlu disusun yaitu tanggung jawab, tugas dan KPI. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian difokuskan pada 2 posisi yaitu *Account Executive* dan *Sales Director*. Dalam menyusun tugas dan tanggung jawab, dilakukan wawancara analisis jabatan kepada pemegang jabatan. Kemudian, hasil wawancara dikonfirmasi kembali kepada BOD untuk mendapatkan final tanggung jawab dan tugas. Untuk mengetahui tolak ukur keberhasilan masing-masing posisi, disusun Indikator Kunci Kinerja yang diturunkan melalui tanggung jawab yang telah disusun. Berdasarkan hasil dan

pembahasan, dapat disimpulkan bahwa ada 3 upaya penyempurnaan tahapan *planning* pada proyek pameran logistik A, B dan C di PT XYZ yaitu tersusunnya penyempurnaan tanggung jawab, tugas dan KPI untuk 2 posisi. Sementara itu, rekomendasi implementasi tanggung jawab, tugas dan KPI terdiri dari 3 tahapan yaitu tahapan persiapan, pelaksanaan dan tahapan evaluasi. Hal ini dimaksudkan agar dapat diterapkannya hasil penelitian pada unit sales agar dapat mencapai kinerja yang maksimal. Untuk saran kedepan, dapat dilakukan edukasi terkait analisa jabatan sehingga pada unit lainnya dapat disusun tanggung jawab, tugas dan KPI di PT XYZ.

Kata kunci : tanggung jawab (KRA), tugas, Indikator Kunci Kinerja (KPI).

## **ABSTRACT**

### **DESIGN OF RESPONSIBILITY (KRA), DUTIES AND PERFORMANCE INDICATORS IN SALES UNIT OF LOGISTIC EXHIBITIONS A, B AND C IN PT XYZ**

The growth of the exhibition industry, lead an intense competition between the organizers. Organizers are indicted to be able to provide something excellent and different from the other organizers. As one of the exhibition organizers in Indonesia, PT XYZ has expanding their business with joint venturing with international partners and creates new exhibitions that could be superior and will also maintain the company's performance. Therefore, PT XYZ requires a performance management system and good human resources which could achieve excellences, and also being a concern from exhibitors and visitors to the exhibition. According to the research, PT XYZ has a weakness in the planning stage. The research use secondary document method, from EPM which entitled "Employee Perceptions of the Application of Performance Management Process

in PT XYZ". To deepen the research results, interviews were conducted to the 3 senior employees to find weaknesses in the planning stage. The results shows that there are 3 things that need to be prepared which are responsibilities, duties and KPI. The type research use is descriptive qualitative research. The research focused on 2 positions which are Account Executive and Sales Director. In preparing the tasks and responsibilities, interview has conducted to the job holder by job analysis. The results were confirmed to the BOD to get the final responsibilities and duties. To find out the benchmarks for the success of each position, a Key Performance Indicator is derived through the responsibilities that have been prepared. Based on the result and discussion, it can be concluded that there are 3 things to be prepared in the planning stages in the logistic exhibition project A, B and C in PT XYZ, which are responsibilities, duties and KPI for 2 positions. The recommendations to implement the responsibilities, duties and KPIs consist of 3 stages, which are preparation stage, implementation and evaluation stage. This is intended to apply the results of research on sales units in order to achieve maximum performance. For future suggestions, education can be done related to the analysis of positions so that in other units can be prepared responsibilities, duties and KPIs in PT XYZ.

Key words : responsibilities (KRA), duties, Key Performance Indicator (KPI).