

DAFTAR PUSTAKA

- Cliffs, N.J. Kotler, P, & Keller, K.L. (2007). *Marketing Management edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- <https://slcmarketinginc.com/kenali-kekuatan-pesaing-dengan-matrix-cpm/>
(di akses tanggal 21 agustus 2018)
- Kotler, P, & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 12*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P: Keller, K.L. (2008). *Manajemet Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta : Erlangga
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ommani, A. (2011). *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT)*
- Purnomo, S, Zulkieflimansyah. (2007). *Manajemen Strategi*. Surabaya: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2003). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, U (2011). *Research methods for business edisi 1 dan 2* Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugianto, D (2015). *Analisis Perbaikan Mutu Dalam Mengurangi Irregularity Cargo Incoming Garuda di PT. POS Logistik Indonesia Bandara Soekarno-Hatta Cengkareng*. Skripsi. Program Studi Diploma IV logistik Bisnis Politeknik POS Indonesia.
- Suhartini. (2012). *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan*. *Jurnal: Matrik Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik*, XII(2), Bulan : Maret 2012, ISSN: 1693-5128.
- Swastha, B (2009) *Manajemen penjualan* . Yogyakarta : BPPE
- Tjiptono , F: Chandra, G : Andriana, D (2008) *Pemasaran strategic*. Yogyakarta : Andi
- Williams, K (2010) *Brilliant business plan* pearson education limited.